



Education aux Médias

<http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/concours-mediatiks-2016-academie-de-versailles-partenaires>

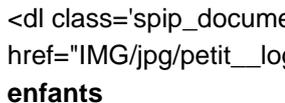
Concours Mediatiks 2016 - Académie de Versailles - Page des partenaires

- Les actions -

Date de mise en ligne : lundi 25 janvier 2016

Académie de Versailles - Education aux Médias - Licence « Creative
Commons BY-SA »

Journal des enfants

 **Journal des enfants**

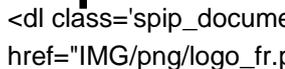
[Le JDE](#) est un journal hebdomadaire national d'actualité de 16 pages pour les 9-14 ans. Créé le 29 septembre 1984 par Béatrice d'Irube et en collaboration avec le quotidien L'Alsace, il est le précurseur de la presse d'information pour les enfants en France.

Aucun sujet n'est tabou (politique nationale et internationale, conflits, faits de société, sciences, santé, médias, sport, interviews). Tout y est traité. Diffusion : 45 000 exemplaires en France et dans le monde (80 pays). Sur abonnement (www.jde.fr - numéro cristal 09 69 32 94 71)

Partenaire régulier de la « semaine de la presse et des médias dans l'école », le JDE a de tout temps eu à cœur de faire découvrir la profession et l'éthique journalistique.

C'est donc tout naturellement que le JDE parraine Médiatiks, les concours académiques de médias scolaires organisés par le CLEMI, en offrant 150 abonnements d'un mois aux apprentis reporters primés lors de ces concours.

Reporters sans frontières

 **Reporters sans frontières**

Reporters sans frontières

La liberté d'expression et d'information reste la première des libertés. Elle est le fondement de toute démocratie. Pourtant, près de la moitié de la population mondiale n'a toujours pas accès à une information libre.

Depuis sa création à Montpellier en 1985 jusqu'à sa nomination pour le prix Nobel de la paix en 2014, [Reporters sans frontières](#) a su devenir, en l'espace de 30 ans, une ONG internationale présente sur les cinq continents et disposant d'un statut consultatif auprès des Nations unies et de l'Unesco. L'action de l'organisation, qui est basée à Paris, est aujourd'hui relayée grâce à son réseau de plus de 150 correspondants, ses douze bureaux et sections à travers le monde. RSF assure la promotion et la défense de la liberté d'informer et d'être informé partout dans le monde.

Partenaire du Clemi dans le cadre de la Semaine de la Presse et des médias dans l'école, RSF s'engage aux côtés des institutions et établissements pédagogiques pour sensibiliser les plus jeunes à la question de la liberté de l'information. Exercer cette liberté d'expression en participant à la création d'un médias scolaire ou lycéen est essentiel. C'est pourquoi RSF a choisi d'offrir plus d'une centaine d'albums photos de la collection "100 photos pour la liberté de la presse aux lauréats des concours académiques Médiatiks.

L'Ecole des métiers de l'information

<dl class='spip_document_1436 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'> [JPEG - 5.9 ko] **Ecole des métiers de l'information**

Coopérative de formation, l'[EMI](#) est un des principaux acteurs de la formation professionnelle aux métiers de l'information en France. Web 2.0, Internet participatif, journalisme citoyen, l'EMI entend ainsi participer à la réflexion sur l'exercice et l'évolution des métiers du journalisme. Cela passe par l'accompagnement des nouvelles expériences et la détection de nouveaux talents.

Nous avons le plaisir de soutenir les concours Médiatiks du CLEMI en offrant à quatre rédacteurs lycéens des prix nationaux de Médiatiks et à six rédacteurs lycéens lauréats des académies de Créteil, Paris et Versailles (2 par académie) un stage de formation « sur mesure » dédié à la maquette et aux techniques journalistiques d'une durée de 5 jours qui aura lieu dans les locaux de l'EMI du 27 juin au 1 juillet 2015.