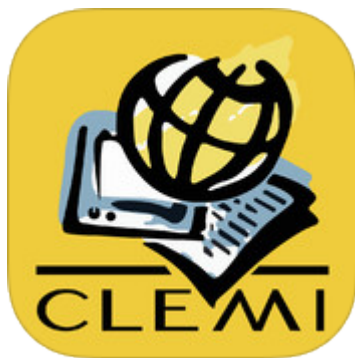


Â« It's up to you Â», une avancée du web 2.0 ?

- Archives du Clemi - Les éditos -



Publication date: lundi 1er octobre 2007

Académie de Versailles - Education aux Médias - Licence « Creative
Commons BY-SA »

"**À vous de choisir**", voici la réponse qu'obtiennent les internautes désirant connaître le prix des derniers titres du groupe Radiohead proposés au téléchargement pour le lancement de leur nouvel album.

À l'ère du web communautaire, on ne peut que remarquer cette initiative qui change la donne et offre un nouveau statut à l'internaute consommateur. Un Â« conso-acteur Â» diront certains.

Coup de pub ou Â« *une autre voie intelligente, basée sur la loyauté de leur public* Â» (Libération) ? It's up to you...

Pour en savoir plus :

- [L'article de Libération](#)
- pour les anglophones : [le blog technologyexpert](#)
- Et bien sûr le site de [Radiohead](#).