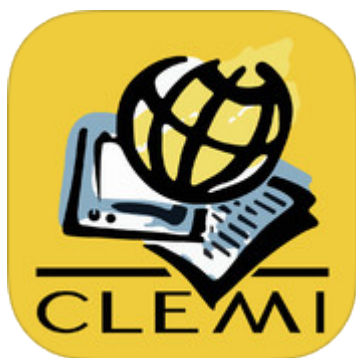


# La journée d'un journaliste Américain en 2889

- Archives du Clemi - Textes et dossiers - Bibliographie - Presse et Littérature -



Publication date: mardi 22 août 2006

---

Académie de Versailles - Education aux Médias - Licence « Creative  
Commons BY-SA »

---

Suivi de : Le Humbug

Nautilus, 2001, 93 pages

4e de couverture : Dans ces deux nouvelles peu connues, les intuitions de l'auteur de « *Vingt mille lieues sous les mers* » rejoignent nos inquiétudes actuelles en ce qui concerne la communication. En effet, la première est une anticipation décrivant le contrôle d'un seul homme sur l'information mondiale à travers une préfiguration à la fois de CNN et d'Internet. La seconde, à partir du récit d'une escroquerie dans l'Amérique des années 1860, constitue une dénonciation des dérives de la publicité, alors pourtant encore dans les limbes.