

Lettre EMI Versailles - janvier 2016

- Les actions -



Publication date: jeudi 7 janvier 2016

Description:

La lettre EMI vous informe de l'actualité de l'éducation aux médias dans l'académie.

Académie de Versailles - Education aux Médias - Licence « Creative
Commons BY-SA »

Découvrir

<dl class='spip_document_1416 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



Les élèves du projet webTV du collège Albert Thierry à Limay (78) sont engagés dans un projet ambitieux en partenariat avec France 4 : participer à la nouvelle émission « T'as tout compris » de la chaîne.

- Le 23 septembre, s'est déroulée [la conférence de rédaction](#) au collège avec 15 élèves.
- Le 07 octobre, 7 élèves se sont rendus dans les studios de France Télévision [pour tourner le pilote de l'émission.](#)
- [L'émission diffusée le 08 novembre.](#)

Une initiative très formatrice pour les élèves.

<dl class='spip_document_1417 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



Dans le cadre des 30 ans du bac professionnel, les [élèves de première année du diplôme de technicien des métiers du spectacle option machiniste constructeur](#) du lycée Jules Verne à Sartrouville ont réalisé des émissions de webTV de A à Z.

<dl class='spip_document_1421 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



Dans le cadre des prêts de matériels Créatic, Sandrine Paquier, professeure documentaliste au collège Louise-Michel à Corbeil-Essonnes (91), a emprunté une mallette webradio. [Voici son témoignage.](#)

S'engager

<dl class='spip_document_1418 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



Le dispositif [Semaine de la presse et des médias dans l'École®](#) permet aux élèves depuis plus de vingt ans de mieux connaître l'univers des médias et de comprendre ses enjeux culturels et démocratiques. Les écoles, collèges et lycées inscrits participent du lundi 21 au samedi 26 mars 2016 à cette semaine organisée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi).

Les inscriptions des enseignants auront lieu du jeudi 7 janvier au samedi 6 février 2016 selon les modalités suivantes :

- Réservation jusqu'à 50 titres maximum : du jeudi 7 janvier (12h) au jeudi 21 janvier.
- Réservation jusqu'à épuisement des stocks : du jeudi 21 janvier (12h) au samedi 6 février (minuit).

[IMG/png/concours_internet_responsable.png](#)



Le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche lance, en partenariat avec la CNIL, [un concours national](#), ouvert à l'ensemble des classes des écoles élémentaires, qui a pour but de développer une éducation aux usages responsables d'Internet dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information.

[IMG/png/30ans_bac_pro.png](#)



À l'occasion des 30 ans du bac professionnel, les élèves et apprentis, de la seconde à la terminale, préparant un baccalauréat professionnel en France métropolitaine et dans les départements d'Outre-mer sont invités à réaliser

une photo valorisant l'une des filières de l'enseignement professionnel sous un angle original. « J'aime ce que je fais, je prépare le monde de demain et je le montre », tel est le fil conducteur de cette opération. L'objectif est de promouvoir la formation en alternance et l'apprentissage conduisant au baccalauréat professionnel, quelle que soit la filière professionnelle concernée.

La période d'inscription est 23 novembre 2015 au 18 mars 2016 et se fait sur la page Facebook du Ministère de l'Éducation nationale, [onglet « Vive le bac pro »](#).

S'informer

`<dl class='spip_document_1422 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'> `



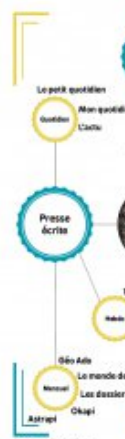
Le 26 novembre 2015, au [bulletin officiel spécial n°11](#), sont parus les programmes d'enseignement du cycle des apprentissages fondamentaux (cycle 2), du cycle de consolidation (cycle 3) et du cycle des approfondissements (cycle 4). L'éducation aux médias est présente dans les différents cycles d'enseignement (pages 92, 168, 290 et 291). Un chapitre y est consacré pour le cycle 4 (page 380 et suivantes).

`<dl class='spip_document_1423 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'> `



[Droits et devoirs liés à la publication](#). Avec le développement des outils numériques, l'utilisation d'images, de photographies, de vidéos, et d'enregistrements audio s'est largement répandue dans la pratique professionnelle des enseignants. De plus en plus, nous assistons à leur publication au travers des sites de classe ou d'école, de blogs, de supports audiovisuels... Mais nous méconnaissons souvent les droits liés à cette utilisation. Voici donc un petit récapitulatif des règles à connaître.

`<dl class='spip_document_1426 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'> `



À l'occasion de la sortie du p'tit Libé et de Groom, il nous semble opportun de faire un [tour d'horizon de la presse d'actualité jeunesse](#). Retrouvez derrière le lien, cet inventaire sous forme d'infographie et de liste de liens cliquables.

<dl class='spip_document_1427 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



[La troisième édition de la Journée Du Direct](#) s'est déroulée le 20 novembre 2015. Cette journée incitant à la production de contenus médiatiques dans les établissements français de métropole, d'outre-mer et à l'étranger a comme l'an passé connu un succès grandissant avec, cette année, 160 établissements inscrits et le nombre de billets postés doublé.

[Un mur d'expression](#) mis en place par le Clemi pour regrouper plus de 300 billets se répartissent en trois thèmes :

- la COP21 (#cop21 climat) a été repris avec 135 productions (articles de presse, émissions webradios, vidéos, dessins de presse).
- Le second thème portant sur les attentats du 13 novembre (#13nov) a été traité dans 75 billets.
- Les autres sujets (#Autres Actus) représentent 45 billets.

1 049 tweets échangés avec le mot-dièse #jdd2015clemi sur Twitter.

RDV le 20 novembre 2016 !

<dl class='spip_document_1424 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



[La Revue de presse annuelle propose en trois volumes \(écoles, collèges, lycées\)](#) les bonnes feuilles des journaux d'élèves de toute la France : un panaché d'articles et de dessins sur l'actualité internationale, nationale et culturelle mais aussi sur la vie des établissements et des élèves. Parmi les thèmes mis à l'honneur par les élèves cette année : Les sujets internationaux : Après Charlie de nouveau, le terrorisme, la Grèce, La Syrie et Malala. L'actualité nationale : Philae et l'éclipse pour Les sciences ; les clowns « terroristes », le barrage de Sivens. Les questions de la société : le sexisme et le féminisme, l'immigration, l'environnement. Sans oublier cinéma, culture et adolescence, la vie du lycée, du collège ou de la classe. Et bien d'autres thèmes encore...

Nouveautés :

- Pour l'édition 2015, la brochure « École » compte désormais 16 pages et la brochure « Lycées » 20 pages.
- Il est possible d'accéder au numéro complet en cliquant sur le titre du journal dans La Revue de presse disponible en ligne !
- Des liens vers des sites, blogs, webradios et webtv ayant abordé les sujets traités. Pour consulter, télécharger ou commander des exemplaires imprimés de la revue de presse 2015, rendez-vous sur la page dédiée.

Questionnaire : Le CLEMI lance une enquête sur les usages de La Revue de presse. [Merci de prendre de répondre à ce questionnaire en ligne.](#)

Se former

Animations CANOPE

<dl class='spip_document_1429 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



L'agenda des animations des ateliers CANOPE pour les mois de janvier et février ([Informations et inscription](#))

- Mercredi 13 janvier de 14:00-17:00 à l'atelier CANOPE de Saint Ouen l'Aumône (95) : Internet : chercher, trouver, utiliser l'info - s'appropriier l'information
- Mercredi 27 janvier de 14:00-17:00 à l'atelier CANOPE de Saint Ouen l'Aumône (95) : Décoder l'information donnée par l'image
- Mercredi 10 février de 14:00-17:00 à l'atelier CANOPE de Marly-le-Roi (78) : Médiasphère, un jeu de plateau autour de l'éducation aux médias
- Mercredi 10 février de 14:00-17:00 à l'atelier CANOPE d'Évry (91) : Utiliser les médias à l'école
- Mercredi 10 février de 14:00-17:00 à l'atelier CANOPE de Suresne (92) : Éduquer aux médias avec la semaine de la presse

<dl class='spip_document_1428 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>



[Le WikiMooc](#) vous permettra d'apprendre, en ligne, à contribuer à Wikipédia. Le cours, conçu par des Wikipédiens bénévoles, est gratuit et ouvert à tous. Il commencera le 22 février 2016 sur FUN, durera 5 semaine et représentera une durée de travail estimée à 2h30 par semaine.

- [Wikimooc sur Twitter](#)
- [Wikimooc sur Facebook](#)

Revue de gazouillis

Décryptage

- [Vidéo] Clemi - [Clés des médias](#)
- INA global - [13 novembre, naissance d'une web sphère](#)
- Fédération Wallonie-Bruxelles - [À la conquête des réseaux sociaux !](#)
- Le Figaro - [Les premiers médias français arrivent sur Instant Articles de Facebook](#)
- Parents 3.0 - [Parents : 10 points de repère pour décrypter les médias](#)

Usages des jeunes

- Numerama - [Facebook sera interdit avant 16 ans sans l'autorisation des parents](#)
- École branchée - [Téléphones cellulaires chez les ados : les inquiétudes des parents sont-elles fondées ?](#)
- EMITHéo - [Qui es - tu Siri ? ou comment les pratiques des élèves ouvrent de nouvelles voies d'exploration en Recherche d'Information](#)
- HabiloMédias - [HabiloMédias offre aux adolescents des conseils pour les aider à vivre dans un monde branché](#)
- Agence des usages TICE - [Les usages vidéo des jeunes : quels intérêts pédagogiques ?](#)
- Métro - [Quelle limite au temps passé devant les écrans ?](#)

Dossier "Données"

- Le monde - [Dominique Cardon : « Google impose un monde »](#)
- INA global - [Industries culturelles : la CNIL se saisit du sujet des données](#)
- [Infographie] Archimag - [Le big data en mots et en chiffres](#)
- CNIL - [Les données, muses et frontières de la création](#)

Dossier "Études et chiffres"

- Toute la franchise - [En 2015, quels usages du téléphone mobile ?](#)
- Toute la franchise - [Observatoire du numérique : Les 5 profils d'utilisateurs du web](#)
- FranceTVinfo - [Social Media : 10 tendances pour 2016](#)
- BFMTV - [10 chiffres qui en disent long sur les Français et leurs écrans](#)
- Fédération française des telecoms - [Chiffres clés des Télécoms](#)
- Gulli / Ipsos - Kids & Screens : [Usages et comportements de la génération vidéo](#)
- ARCEP - [Observatoire des marchés des communications électroniques \(services mobiles\)](#)
- Le figaro - [Facebook : un milliard de personnes connectées chaque jour](#)
- Netpublic - [Pratiques culturelles en ligne en France et en Europe 2007-2014 : Dossier complet](#)
- Credoc - [Baromètre du numérique](#)

Dossier "Information, désinformation"

- [Audio] France Inter - [Surinformés ou désinformés ? Les ados à l'heure du complot](#)
- [Audio] France Culture - [Comment aider les élèves à mieux s'informer ?](#)
- Ludomag - [Déconstruire la désinformation et les théories conspirationnistes](#)
- Eduscol - [Déconstruire la désinformation et les théories conspirationnistes](#)
- [Audio] France Culture - [L'art du mensonge \(4/4\) - Théories du complot : la fabrique de la méfiance](#)
- L'Obs - [Théorie du complot, intox ... J'éduque mes élèves à discerner les vraies infos sur le net](#)
- FranceTVeducation - [Le théorème du complot - Denis décode](#)
- CLEMI Besançon - [Info ou intox ?](#)

Dossier "identité numérique"

- CANOPE - [Identité numérique : ce que dit la recherche](#)
- Netpublic - [Tracer mon ombre numérique : Outils en ligne pour gérer ses données personnelles et privées](#)

Se former

- Savoirs CDI : [4 questions sur l'éducation aux médias et à l'information](#)
- Romance Cornet - [Twittclasse : utiliser twitter de façon raisonnée \(version2\)](#)
- CSEM - [Les compétences en éducation aux médias 13 propositions d'activités pédagogiques](#)

Outils

- Netpublic : [Utiliser Twitter dans un contexte pédagogique : 10 guides pratiques](#)
- Eduscol - [Moteurs de recherche d'images « libres de droits »](#)
- Eduscol - [Wikipédia en classe](#)
- Netpublic - [Guide pratique Instagram](#)
- Clemi - [Guide médias et Information : On apprend !](#)
- Eduscol - [Supports vidéo pour l'EMI](#)
- Netpublic - [Rechercher de l'information sur Internet en 4 étapes : Formation gratuite en ligne](#)
- Netpublic - [Wikipédia : Portail et kit pédagogique à destination des acteurs éducatifs](#)

Prévention

- Netpublic - [Guide pratique du droit d'auteur](#)
- Internet responsable - [Les droits des auteurs](#)
- Les essentiels du e-learning - [Préparez et enregistrez la voix-off de votre module e-learning](#)
- Swisscom - [Guide du bon usage des médias numériques](#)
- Eduscol - [Propriété intellectuelle et économie numérique](#)
- INA global - [Droit à l'oubli numérique et droit à l'information : un équilibre difficile](#)
- Netpublic - Université de Neuchâtel : [Kit réseaux sociaux : guides, méthodologie, responsabilité, Facebook](#)

Exemples

- Le Figaro - [Snapchat, Instagram, WhatsApp : ce que fait un stagiaire de troisième sur son smartphone](#)
- DocTICE - [Apprendre aux élèves à gérer leur présence en ligne](#)
- 20minutes - [Snapchat : Le nouvel outil de communication pour un lycée du Canada](#)
- Le café pédagogique - [8e FEI : Une web radio franco-espagnole pour des élèves en EREA](#)
- Collège Les prés, Montigny le Bretonneux - [Une option EMI en classe de quatrième dirigée par le professeur documentaliste](#)

Actions en établissements

- Collège Les Saules, Guyancourt - [Les petites histoires qui font l'histoire](#)
- EREA Isoard à Montgeron - [Un musée interactif avec des QR codes](#) - [Webradio Hispánica](#)
- Lycée Marie Curie à Sceaux - [Une radio lycéenne à l'heure de la COP21](#)
- Collège Darius Milhaud, Sartrouville - Le Petit Darius : [Édition Spéciale Rome](#)
- Lycée Jean Moulin, Le Chesnay - [Une radio de l'orientation et des métiers](#)
- Collège Georges Pompidou, Villeneuve-la-Garenne - [Concours radio'Ratorio](#)
- Lycée Emmanuel Mounier, Chatenay-Malabry - [Égalités et discrimination](#)

- Collège de Sèvres - [Le Mégaphone N°7](#)