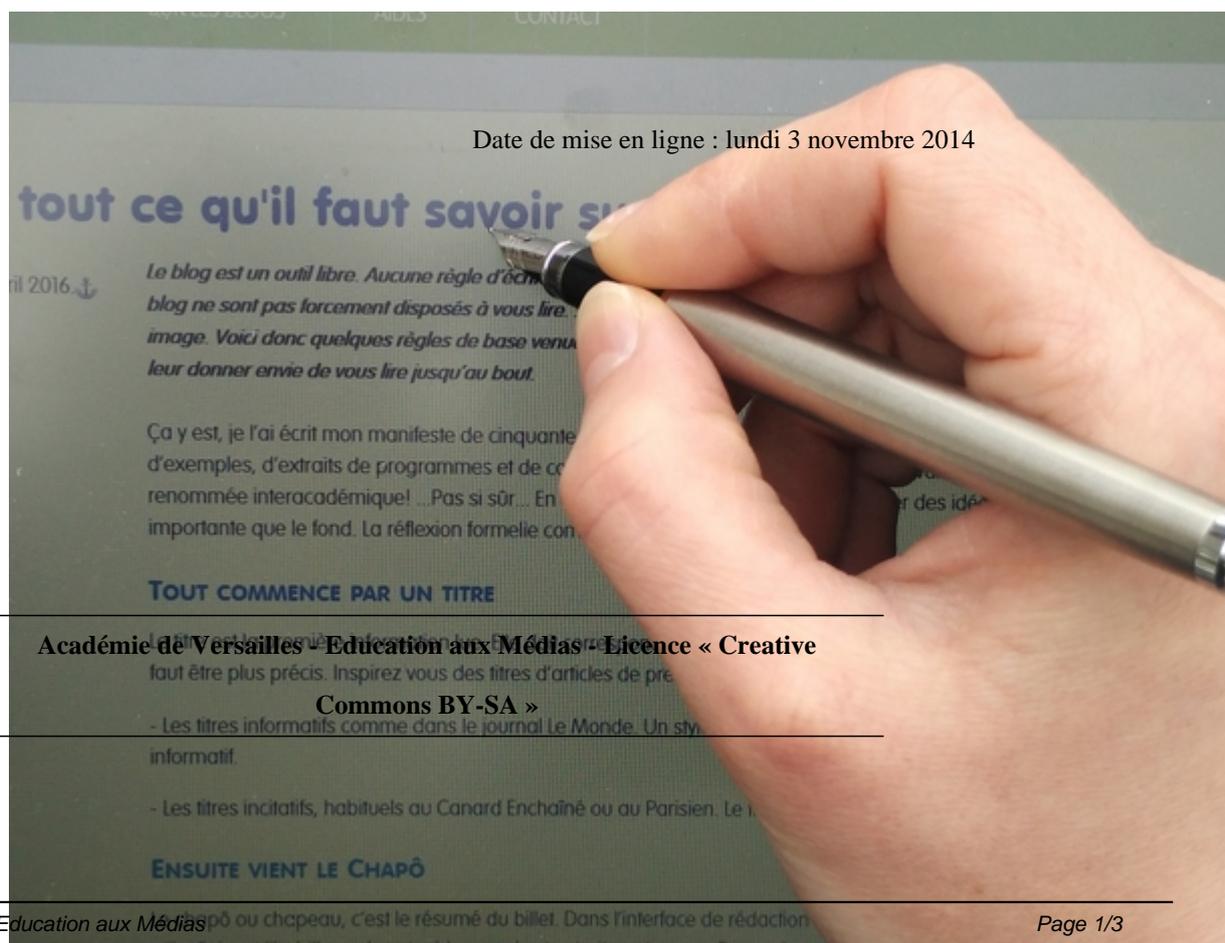


Écrire pour un journal radio

- Mettre en oeuvre -



Date de mise en ligne : lundi 3 novembre 2014

tout ce qu'il faut savoir sur

Le blog est un outil libre. Aucune règle d'écriture...
blog ne sont pas forcément disposés à vous lire...
image. Voici donc quelques règles de base venant...
leur donner envie de vous lire jusqu'au bout.

Ça y est, je l'ai écrit mon manifeste de cinquante...
d'exemples, d'extraits de programmes et de ce...
renommée interacadémique! ...Pas si sûr... En...
importante que le fond. La réflexion formelle con...

TOUT COMMENCE PAR UN TITRE

Académie de Versailles - Education aux Médias - Licence « Creative

faut être plus précis. Inspirez vous des titres d'articles de pre...

Commons BY-SA »

- Les titres informatifs comme dans le journal Le Monde. Un sty...
informatif.

- Les titres incitatifs, habituels au Canard Enchaîné ou au Parisien. Le i...

ENSUITE VIENT LE CHAPÔ

pô ou chapeau, c'est le résumé du billet. Dans l'interface de rédaction

A la radio comme à la télévision, le discours des journalistes n'est pas improvisé. Lorsqu'on écrit pour la radio, il faut respecter quelques règles qui structurent le fond et la forme du discours. Cette fiche en résume les principaux éléments décrits plus en détails sur l'excellent site <http://www.24hdansunedaction.com>.

Une structure du discours proche de la presse écrite

La forme générale d'un papier radiophonique est similaire à celle d'un article de presse. On y retrouve un chapeau, aussi appelé lancement qui sera lu par le présentateur. La phrase d'attaque captera l'attention de l'auditeur. Celle de chute résumera les éléments importants du sujet, ou ouvrira un nouveau champ de réflexion.

[Le vocabulaire de la radio.](#)

Les 5W ou QQQOP

What, Who, When, Where, Why ? En français Quoi, Qui, Quand, Où, Pourquoi ?

Tout article doit impérativement répondre aux quatre premières questions. Ces informations sont généralement contenues dans le lancement puis détaillées par la suite. Les questions Pourquoi et Comment sont traitées en tenant compte de l'angle choisi. [Les 5W en détails.](#)

L'angle

La contrainte temporelle est déterminante à la radio : on a un temps limité pour étudier son sujet et on pourra l'exposer durant un temps d'antenne très bref. C'est pourquoi le journaliste doit choisir sous quel angle il va traiter son sujet. Va-t-il écrire un simple compte-rendu des faits, va-t-il recueillir le témoignage de victimes ou demander l'avis d'experts ? Le choix de l'angle déterminera aussi quelle forme aura la production finale : un papier, un son ou un enrobé. [L'angle en détails.](#)

Papier, son, enrobé : les trois formes principales des productions radiophoniques

Le papier est un texte lu par le journaliste au studio ou en reportage. Il ne contient aucune illustration ni témoignage. S'il est court, on l'appellera brève. [Le papier en détails.](#)

Le son est un extrait d'interview. Généralement cohérent, le son reprend les échanges les plus importants, ce qui résume le mieux la pensée de la personne interrogée. [L'interview en détails.](#)

L'enrobé mélange à la fois le commentaire du journaliste et des extraits sonores qu'ils soient des illustrations ou des paroles recueillies en reportage. [L'enrobé en détails.](#)

D'autres formes : [la brève](#), [le micro-trottoir](#).

Des phrases pour la radio

Les techniques les plus simples à respecter pour bien écrire un discours sont :

- De faire des phrases courtes
- D'écrire au présent
- D'être précis et de ne pas faire de commentaires
- De surligner les mots-clés et la ponctuation
- De relire son texte à voix basse

Deux articles de [24heuresdansunerédaction](#) détaillent les éléments à respecter : [L'écriture radio](#) et [Corrigez vous-même votre écriture](#).