

Comment s'informer pour partager l'information ?

Place des réseaux sociaux et des médias traditionnels
comme sources d'information



Chacun sait bien que l'école, à la différence des moyens modernes de communication, est la seule voie de l'apprentissage de l'esprit critique et donc de la liberté de pensée (...)

Élisabeth Badinter, 2 décembre 2010

Journée Éducation aux médias, 19 mai 2016

Isabelle POULAIN
formatrice en Éducation aux médias

isabelle.poulain@ac-versailles.fr



L'écrasante majorité des Français (91%) s'intéresse à l'actualité au moins 1 fois par jour et près de 2 individus sur 3 (63%) la suivent même plusieurs fois par jour.

Les nouveaux modes d'accès à l'actualité amplifient l'appétit des Français pour l'information (18/02/2014)

Les jeunes utilisent leur smartphone pour s'informer. 56% déclarent avoir au cours du dernier mois consulté des articles de presse ou d'actualité. C'est plus que l'ensemble des équipés : moins d'un sur 2 consulte ces sites et applications.

Médiamétrie 2012

15-24 ans : mobile rime avec smartphone



Publier en ligne est devenu un geste « commun »
apporter son comm' sur un site d'actu ou un blog
liker sur Facebook, partager, retwitter, tagger,
publier son quotidien sur VDM...

Mais, justement, ça s'apprend !

L'éducation aux médias consiste à développer les capacités critiques et créatrices des jeunes. (...)

Elle permet aux jeunes de construire des interprétations et de formuler des jugements informés lorsqu'ils se trouvent en position de consommateurs de médias.

Elle les rend aussi capables de devenir par eux-mêmes des producteurs de médias.

définitions de l'Unesco in *L'éducation aux médias*, 2006



Un journal papier...

Quid de Rue 89, Médiapart, Atlantico et du Huffington Post ?

qui analyse l'information...

Quid des gratuits ? Quid du Monde.fr ? Quid des dépêches d'agences ?

le moins partial possible...

Quid de L'Humanité ? Et de tous les autres... ex : Obama vu par les médias fs

réalisé par de vrais journalistes...

Quid du Bondy blog ?

Du Facebook de Michel Guillou ?

Du fil Twitter du Café pédagogique ?

Et autres médias citoyens et participatifs (Périscope de Nuit debout) ?

Et à l'inverse que penser des blogs de journalistes professionnels ?



Il serait donc dommage de limiter sa quête d'infos
aux plus traditionnels des journaux traditionnels
et de laisser de côté tous les médias dits « « alternatifs ».
Mais qui croire ?



Une limite s'impose

Ne pas confondre : Ligne éditoriale et défense d'une thèse

Ex de Ligne éditoriale :

Le traitement de l'affaire des Panama Papers entre journaux de gauche et journaux de droite

Ex de « médias »... qui n'en sont pas :

[Francoisdesouche](#) et [Islam&Info](#)

Pas de commentaires donc impartialité ?

Ex : [No comment](#) sur Euronews



Un autre problème : La porosité entre les médias

Médias traditionnels assortis de commentaires

Médias hébergeant des blogs et présents sur les réseaux sociaux...

Blogs de journalistes professionnels...

Portails d'infos mêlant tous types de sources...

Articles, images, vidéos, liens, commentaires, blogs, réseaux sociaux...

**Différents types de publications,
différents supports,
différents intervenants,
différents degrés de crédibilité/fiabilité
sur un même site, voire une même page !**

Ex 1 : Images actives pour mieux comprendre la page d'accueil d'un média en ligne

Ex 2 : Naviguer et comparer



On ne peut plus être manichéen
mais on ne doit pas perdre confiance...

Plus l'article nous pose question,

Plus le média est politisé,

Plus le média est perso,

Moins le média est reconnu par ses pairs ou par les experts,

Plus sa fiabilité nécessite comparaison et vérification



4 cas intéressants... (parmi tant d'autres)

Pour travailler avec les plus jeunes : **Les petits citoyens**

Association agréée par le ministère de l'éducation nationale et partenaire de la Fédération Léo Lagrange (Association d'éducation populaire à but non lucratif)

Parce que les jeunes l'utilisent : **Yahoo News**

Pour son histoire et sa ligne éditoriale : **Le Bondy blog**

Parce que ça existe : **Francoisdesouche**



Des outils pour varier/comparer ses sources

Kiosque d'applis / alertes

Europresse

Fils Twitter

Outils de curation : Pearltrees



6 questions à se poser avant de partager :

1 – De quel ami me vient l'info ?

2 – De quelle source cet ami tient-il cette info ?

3 – Cette info me semble t-elle sûre ?



Je m'informe

4 – Quels enjeux dans la diffusion de cette info ?

5 – Cette info vaut-elle le coup d'être diffusée ?

6 – Avec qui je la partage ?



Je diffuse,
J'informe