

communiqué de presse

Mardi 1^{er} juillet 2008

20^{ème} semaine de la presse et des médias dans l'école

En présence de **Xavier Darcos**, ministre de l'Éducation nationale, le Groupe de pilotage national a fixé les dates et le thème de la vingtième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Elle se déroulera en France métropolitaine du **lundi 23 au samedi 28 mars 2009** et, pour la seconde année, les enseignants et leurs élèves sont invités à aborder le thème « **Une info, des médias** ». En effet, la télévision, la radio, la presse imprimée, Internet et les nouveaux supports présentent les événements chacun avec ses contraintes mais aussi avec ses limites qui doivent être connues ; une même information peut également être abordée selon des angles différents dans un même type de média, voire dans le même média.

Le ministre a rappelé que dans une société où les médias occupent une place de plus en plus importante, il est nécessaire de donner aux élèves des outils qui leur permettent de décrypter et d'analyser les textes et les images auxquels ils sont confrontés. Il a rappelé la cohérence de la *Semaine*, d'une part, avec les obligations du socle commun des connaissances et des compétences (compétences sociales et civiques) : [Les élèves devront] « être éduqués aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société » et, d'autre part, avec les recommandations du rapport des Inspections générales de l'Éducation nationale « *L'Éducation aux médias, enjeux et perspectives* ». Enfin, il a signalé que l'éducation aux médias figurait dans les nouveaux programmes de l'école primaire.

L'édition 2008 a vu la progression générale de la participation des médias et des établissements scolaires : 1750 médias inscrits (1 463 en 2007), 583 publications (+ 4% par rapport à 2007), 1 325 626 exemplaires offerts (1 190 577 en 2007), 14 791 établissements scolaires inscrits (13 040 en 2007), 415 517 enseignants (392 579 en 2007), 4 767 419 élèves (4 334 488 en 2007).

Cette initiative du ministère de l'Éducation nationale est coordonnée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) qui est « chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif » (décret 2007-474 du 28 mars 2007) en étroite partenariat avec les professionnels de tous les médias, de La Poste et de sa filiale STP (Société de traitement de presse).

- **Inscription des médias** du lundi 24 novembre au lundi 22 décembre 2008 minuit sur le site www.clemi.org

- **Inscription des écoles et des établissements scolaires** du mardi 6 janvier 2009, à partir de 12 h, jusqu'au samedi 7 février 2009 minuit sur le site www.clemi.org

Contacts presse

Clémi :

Benoît Menu 01 53 68 71 36

Elsa Santamaria

01 53 68 71 10

Elodie Faureau

01 53 68 71 35

Julie Steunou

01 53 68 71 34

Service de presse MEN

01 55 55 30 10
