

Nom :  
Prénom :  
Classe :

## Valider l'info en ligne Identité numérique

1. Je ne suis pas obligé de donner mon nom et mon prénom quand je me crée un profil.
2. Si j'ai changé d'avis, je peux toujours effacer ce que j'ai publié.
3. Les réseaux sociaux comme Facebook permettent de garder le lien avec mes copains de vacances
4. Seuls mes amis peuvent avoir accès à mes photo.
5. Je peux avoir 700 amis sur Facebook
6. Les informations que je donne permettent au site de mieux me connaître
7. Si je commente ou partage une information déjà publiée, je ne suis pas responsable du contenu.
8. On peut tout savoir sur moi en cherchant sur le web
9. Pour échanger les photos de la soirée de fin d'année, c'est bien de les mettre en ligne
10. Les réseaux sociaux sont un bon moyen de se faire connaître pour un artiste ?



# Identité numérique

## Réponses

1. VRAI : tout dépend du site, regarde quelles sont les conditions d'utilisation et les usages
2. VRAI mais tes publications ont pu être archivées, copiées, diffusées par d'autres internautes... Toute publication laisse des traces.
3. VRAI, c'est un outil qui te permet d'être en relation et de partager tes informations, photos, vidéos...
4. FAUX, cela dépend du site sur lequel tu as publié : est-il accessible à tout le monde? as-tu bien réglé tes paramètres de confidentialité? Attention, mes amis peuvent copier et diffuser de leur côté
5. VRAI mais attention au terme "ami", connais-tu vraiment tout le monde? combien sont des vrais amis. N'hésite pas à faire le tri de temps en temps.
6. VRAI, mais dans quel but? Le plus souvent, cela permet au site de mieux cibler sa publicité (et de te faire ton profil de consommateur?)
7. FAUX, même si ce n'est pas toi qui produit une information, le fait de la relayer et de la publier est de ta responsabilité.
8. FAUX! cela dépend de ce que tu as mis en ligne et d'avec qui tu as partagé tes informations.
9. FAUX, il faut l'autorisation des personnes prises en photo pour pouvoir les diffuser
10. VRAI, des sites comme mymajorcompany.com© permet à de jeunes artistes (comme Grégoire) de trouver un public

