



EGALITE FILLES – GARÇONS & SEMAINE DE LA PRESSE



Dans le cadre de l'**Éducation aux médias et à l'information**, apprenons à nos élèves à avoir une lecture critique de la presse et des médias sous l'angle de l'égalité filles- garçons !

Des pistes de travail

Dans le premier comme dans le second degré,

- Déconstruire les stéréotypes de sexes véhiculés à travers la presse et les médias,
- Décrypter la place relative des filles et des garçons, des femmes et des hommes dans la presse et les médias,
- Interroger l'égalité hommes-femmes parmi les professionnels de la presse et des médias, etc.

En lien avec *La semaine de la presse et des médias*

- La *Semaine de la presse et des médias* (24-29 mars 2014) est l'occasion de commencer, de finaliser ou de valoriser un travail sur l'égalité filles- garçons dans la presse et les médias.
N'oubliez pas de vous inscrire dès le 09 janvier 2014:
http://www.clemi.org/fichier/plug_download/39774/download_fichier_fr_flyer_enseignants.pdf
- **Choisissez les journaux et magazines que vous souhaitez recevoir** en fonction de la thématique de l'égalité filles-garçons, par exemple *Causette*, *Clara magazine*, le *pure player les Nouvelles news* ou ... *l'Équipe* !
- Cette année, les participants à la *Semaine de la presse et des médias* sont invités à **travailler le thème** : « *Une info, des supports* », thème que vous pouvez croiser avec l'égalité filles-garçons.

Les productions attendues

Si vous souhaitez valoriser votre travail et celui de vos élèves en dehors du cadre de l'établissement, nous vous signalons deux concours, l'un national, l'autre académique :

- **le concours d'articles organisé par le journal Causette**, et dont le gagnant sera publié dans ce journal;
- **le concours de médias scolaires, organisé par le coordonnateur académique du CLEMI**, qui cette année distinguera par une « *Mention spéciale Egalité filles-garçons* » la meilleure production sur le sujet: <http://education-aux-medias.crdp-versailles.fr/index.php/component/content/article?id=140>

Les ressources disponibles

Pour vous aider, vous pouvez disposer

- **des ressources du CLEMI**, notamment des fiches pédagogiques : ex : les stéréotypes sexués dans la publicité : http://www.clemi.fr/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/168
- **des ressources des partenaires de La Semaine de la presse et des médias** : voir annexe de la circulaire http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=73567

Pour toute information complémentaire, contactez

Danièle HOUPERT
Chargée de mission académique
Egalité filles-garçons
daniele.houpert@ac-versailles.fr

Sylvain JOSEPH
Chargé de mission Éducation aux Médias
Coordonnateur CLEMI académique
sylvain.joseph@crdp.ac-versailles.fr