

Une semaine de news

Les couv' du 21 au 27 janvier 2013

Un news magazine ou magazine d'actualité est une publication périodique, souvent hebdomadaire ou bimensuelle, qui propose à ses lecteurs une analyse détaillée et documentée de l'actualité, qu'elle soit politique, économique ou culturelle.



Le choix de la rédaction
La France vient de se lancer dans l'opération "Serval" au Mali. Le Point a choisi de s'intéresser à ces islamistes, mi-djihadistes, mi-trafiquants, qui font des ravages au Sahel, et qui menacent ouvertement la France.

www.lepoint.fr
parution : jeudi
audience : 1 977 000 lecteurs
3,50 €



Le choix de la rédaction
Plus d'une semaine après l'intervention française au Mali, Courrier international revient sur l'influence des groupes islamistes radicaux dans tout le Sahel à partir d'analyses et de reportages de la presse africaine. Et dessine la carte de la menace terroriste dans la région.

www.courrierinternational.com
parution : jeudi
audience : 887 000 lecteurs
3,70 €



Le choix de la rédaction
Avec le déclenchement de l'intervention française au Mali, la question de nos moyens militaires se pose. L'appui des Etats-Unis et de nos alliés européens n'est pas massif. La France pourra-t-elle assumer seule le poids d'une telle opération ?

www.lexpress.fr
parution : mercredi
audience : 2 144 000 lecteurs
3,50 €



Le choix de la rédaction
Dans le contexte où ressurgit le thème de la « guerre au terrorisme », l'Humanité Dimanche a choisi de donner la parole aux Maliens eux-mêmes avec une table-ronde, réalisée à Bamako, sur leur vision de l'après-guerre mais également sur les futures responsabilités de la France, l'ancienne puissance coloniale.

www.humanite.fr
parution : jeudi
audience : 521 000 lecteurs (1)
2,90 €



Le choix de la rédaction
L'information de la semaine, ce sont les « imposteurs » : les experts économiques du FMI qui reconnaissent s'être trompés dans l'évaluation des politiques d'austérité menées en Europe. Mais c'est aussi la guerre au Mali, la sortie de « Zéro Dark Thirty », la tentative de putsch de L. Parisot au Medef, et le salaire des acteurs : une couverture à choix multiples.

www.marianne.net
parution : samedi
audience : 1 697 000 lecteurs
3 €



Le choix de la rédaction
La France est entrée en guerre du jour au lendemain. Pourquoi François Hollande a-t-il accéléré les choses ? Pourquoi y aller seul, sans nos alliés européens, sans mandat de l'Onu clairement établi ? Quel est ce pays que nous allons aider ? Quels sont ces groupes islamistes qui paraissaient si redoutables et qui, maintenant, s'évanouissent dans la nature ?

www.nouvelobs.com
parution : jeudi
audience : 2 418 000 lecteurs
3,50 €

Une semaine de news

Les couv' du 21 au 27 janvier 2013



Le choix de la rédaction

« La terreur en direct » revient sur une actualité forte qui a tenu en haleine l'opinion internationale pendant toute la durée de la prise d'otages en Algérie. Avec ce numéro, Paris Match est fidèle à sa ligne éditoriale qui associe, dans notre époque d'images multiples, la photographie aux témoignages vécus.

www.parismatch.com

parution : jeudi

audience : 3 766 000 lecteurs
2,40 €



Le choix de la rédaction

Alors que s'enchaînent les manifestations et débats sur les conséquences de la crise, nous avons voulu nous interroger sur le désir grandissant de « démocratie participative ». « On a notre mot à dire ! » affirment des personnages de Playmobil de tout horizon et catégorie sociale. La revendication n'est pas agressive, elle nous concerne tous.

www.telerama.fr

parution : mercredi

audience : 2 521 000 lecteurs
2,50 €



Le choix de la rédaction
Cette actualité s'est imposée à nous en raison de l'intervention française au Mali. Nous ne voulions pas de photo qui fasse trop "magazine de l'armée" et nous souhaitions que le pays et ses habitants soient présents. D'où le choix final : l'armée française qui salut et la présence de cette population avec simplement la main sur la gauche.

www.pelerin.info

parution : jeudi

audience : 871 000 lecteurs
3,00 €



Le choix de la rédaction

Pourquoi une couverture appelant à un référendum sur le « mariage pour tous » ? Parce qu'avec la mobilisation exceptionnelle du 13 janvier, il nous est apparu que seul le peuple souverain pouvait décider d'un projet qui divise autant. Le référendum est là pour trancher des sujets les plus graves et c'est aussi un moyen de pacifier le débat démocratique.

www.valeursactuelles.com

parution : jeudi

audience : 199 000 lecteurs⁽¹⁾
3,50 €



Le choix de la rédaction

Cette semaine-là, nous avions un scoop. Nous étions le seul magazine à avoir entendu la maquette du futur album de Carla Bruni. Un événement d'autant plus important que sur cette maquette figurait un texte "les discours" qui permettait à l'ex-Première Dame de régler ses comptes avec la presse. Une bonne couverture donc pour VSD... en transversale, à la fois people et politique.

www.vsd.fr

parution : jeudi

audience : 1 073 000 lecteurs
2,50 €