



## Quelques notions...

**Tirage** : nombre de magazines imprimés

**Diffusion** : nombre d'exemplaires vendus (au numéro ou par abonnement)

**Audience** : nombre de personnes déclarant lire, feuilleter ou consulter un magazine

**Reprise en main** : nombre de fois où un titre de presse est lu ou utilisé par un lecteur

## La presse magazine, un media très diversifié

En 2011, on recensait environ **4 550 magazines** différents, qui représentaient **près de 1,8 milliards d'exemplaires diffusés**, dont plus de 45% par abonnement.<sup>(1)</sup>

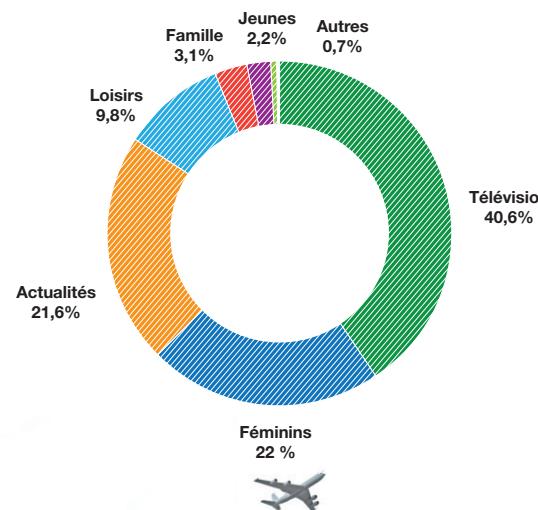
Derniers lancements majeurs : *Be* en 2010, *Grazia* en 2009, *GQ* et *XXI* en 2008, *Closer* en 2005...

Lancement attendu en 2013 : *Vanity Fair*

### Elle décline les passions des français à l'infini !

Cinéma, musique, sport, actualité, voyages... tout ce qui nous intéresse se retrouve dans la presse magazine. Des sujets les plus sérieux aux plus légers. Sur la presse magazine vélo par exemple, on ne recense pas moins de 30 magazines... et près de 90 pour la presse décoration !

### Répartition de la diffusion par famille de magazines



(1) : OJD

(2) : source One 2011-2012

(3) : source One 2011-2012, Presse TV toutes périodicités confondues (hebdomadaires, bimensuels et mensuels)

(4) : source OJD