

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Semaine
P
Médias
École

30^e

18 • 23 mars 2019



Thème 2019

L'information sans frontières ?



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE

CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN PARTENARIAT DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

École Collège Lycée

RESSOURCES
2019-2020



CLEMI — Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

CANOPÉ
AGIR

DES « FAKE NEWS »
AUX MULTIPLES FACETTES

Cette expression anglo-saxonne galvaudée recoupe en fait des situations bien différentes. Tour d'horizon des différents types de fausses informations qui circulent, du simple canular à la désinformation volontaire.

RESSOURCES

- CheckNews, le site qui répond à vos questions checknews.fr
- Le Décodeur, pour savoir si un site est fiable ou non lemonde.fr/verification
- Hoaxbuster, le site qui lutte contre les rumeurs hoaxbuster.com
- Les Observateurs France 24 observers.france24.com/fr

«C'est une fake news!», «attention aux fake news», «il faut lutter contre les fake news»... Cette expression évoque souvent le flot de désinformation qui pollue les réseaux sociaux et le débat public.

Mais il n'en existe pas de définition précise, si bien qu'elle est souvent utilisée à mauvais escient. Le président américain Donald Trump, par exemple, qualifie parfois de «fake news» des informations critiques à son égard, comme si l'emploi de cette expression coupait court à la discussion. On préférera donc utiliser les termes français appropriés pour distinguer plusieurs phénomènes différents.

LES FAUSSES INFORMATIONS

Toute information se base sur des faits : ce qu'a dit quelqu'un, le résultat d'un match de football, la température mesurée à un endroit donné ce matin... Chaque journaliste va ensuite essayer de rapporter au mieux des événements à partir de ces faits. Ce travail n'est jamais entièrement neutre : deux personnes différentes raconteront une même histoire en mettant parfois certains faits plutôt que d'autres en avant.

Mais bien loin de ces considérations, il existe un certain nombre de personnes ou de sites internet prompts à faire circuler de fausses informations. Ils citeront par exemple des chiffres qui n'existent pas ou montreront des images qui ont été retouchées pour en dénaturer le sens, dans le but de soutenir leur propre discours politique.

Par exemple, plusieurs sites internet peu scrupuleux ont affirmé en septembre 2017 que la sous-préfète en charge de la partie française de l'île de Saint-Martin se serait enfuie après le passage de l'ouragan Irma. En réalité, et de nombreux témoins en attestent, cette personne n'a pas quitté l'île à ce moment.

LA MANIPULATION

S'informer serait plus facile si toute affirmation pouvait facilement se classer, au choix, dans le «vrai» ou le «faux». La réalité est en fait bien plus compliquée : beaucoup de rumeurs partent de bribes d'informations qui sont en soi parfaitement réelles, mais viennent ensuite les déformer pour en changer le sens, souvent dans le but de faire passer un message politique.

Par exemple, un internaute a diffusé le 1^{er} octobre 2017, jour du référendum sur l'indépendance en Catalogne, une vidéo montrant un policier donner des coups à plusieurs personnes dans la rue. La légende écrite par l'internaute dit : «La police espagnole attaque les Catalans». Il s'agit en fait d'images bien réelles, mais qui ont été prises dans un tout autre contexte : elles remontent à une manifestation de novembre 2012 sans lien avec l'indépendance. S'il n'y a certes rien de «faux» à proprement parler dans cet exemple, partager cette vidéo sans en préciser la date cinq ans plus tard est très trompeur.

LES SITES SENSATIONNALISTES OU « USINES À CLICS »

Comme pour les «manipulations», ces sites internet se fondent sur des histoires réelles. Mais au lieu d'essayer de présenter l'information de manière déontologique, ces sources d'informations peu scrupuleuses vont essayer de trouver le titre le plus accrocheur possible, quitte à déformer la réalité. Seul objectif : attirer le plus de lecteurs possible sur son site, ce qui permet de générer des revenus publicitaires.

LES CANULARS

«Desigual va lancer une ligne de vêtements pour humains», «Grâce au changement d'heure, un insomniaque reste éveillé une heure de plus»... Autant de titres du site legorafi.fr qui ressemblent à s'y méprendre à ceux qu'on lit un peu partout dans la presse en ligne, mais qui se basent en réalité sur des récits imaginaires, pour faire rire.

Rien de bien méchant, donc, et peu de chances de se faire piéger a priori. À condition d'être bien réveillé. Mais attention, tout de même : les sites satiriques et parodiques se multiplient, et certains comme actualite.co proposent même à tout internaute d'inventer un article et de le partager sur les réseaux sociaux.

Adrien Sénécat, journaliste au Monde

RÉAGIR FACE AU COMLOTISME EN CLASSE

Les événements tragiques de l'année 2015 ont mis en lumière l'ampleur du phénomène. Depuis, le complotisme n'a cessé d'être un sujet de préoccupation, voire un défi pour l'École.

Ressources

- Gérard Bronner, *La Démocratie des crâdules*, Éditions PUF, 2013.
- Didier Desormeaux, Jérôme Grondeux, *Le Complotisme: décrypter et agir*, collection Éclairer, Éditions Canopé, 2017.
- Gérard de Vecchi, *Former l'esprit critique (Tome 1): Pour une pensée libre*, ESF Éditeur, 2016.
- conspiracywatch.info
- Déconstruire la désinformation et les théories conspirationnistes sur Eduscol.educol.education.fr

La question du complotisme s'inscrit dans un contexte de forte défiance envers la « parole officielle » (politique, institutions et médias). Le « complotisme » désigne l'attitude qui implique la recherche systématique des complots, partout, tout le temps. C'est une posture de méfiance systématique envers les informations provenant des médias mainstream, par exemple. Cette défiance va de pair avec une crise de la citoyenneté. Or, comme le précise Gérard Bronner : « La confiance est nécessaire à toute vie sociale, et plus encore pour les sociétés démocratiques qui s'organisent autour des progrès de la connaissance et de la division du travail intellectuel » (Bronner, 2013).

ÉVITER LE PIÈGE DE LA RÉFUTATION IMMÉDIATE

Chez les adolescents qui doutent, la théorie du complot tend à se soustraire à la réfutation. Face aux jeunes, la réponse directe, argument contre argument, est stérile. Elle constitue même un piège pour l'enseignant. Elle peut conduire à un renversement de la charge de la preuve. C'est à l'enseignant de montrer qu'il n'y a pas eu de complot, et les arguments qu'il énonce peuvent passer pour des manipulations supplémentaires. La théorie du complot peut se rapprocher de la méthode hypercritique : celui qui la pratique écarte toute contre-argumentation. Il faut éviter la situation de rupture et garder la maîtrise du temps dans la réponse (et ne pas perdre de vue que certains adolescents usent ainsi de la provocation pour perturber le cours par exemple).

ACCEPTER LA CONTRADICTION ET S'ARMER INTELLECTUELLEMENT

Il ne s'agit pas d'entrer dans un débat sans fin pour mesurer la véracité des arguments complotistes. Il n'est nullement question d'accepter des vérités différentes, dites faits alternatifs, sur un fait établi et vérifié. Mais il faut accepter la contradiction et regarder : comment sont construites les théories du complot ? D'où viennent-elles ? Comment se diffusent-elles ? Pourquoi y croit-on ? De quoi sont-elles les maux ?

* « Pierre André Taguieff dévoile la théorie du complot », propos recueillis par Christophe Oro Dit Biot, *Le Point*, 15 décembre 2013.

Il s'agit d'un sujet complexe, aux racines profondes, qui a fait l'objet de nombreuses publications, tout particulièrement en sociologie et en histoire. Le site Conspiracy Watch (Observatoire du conspirationnisme) fournit une bibliographie très riche. Des ressources sont également proposées par Eduscol et Canopé.

FORMER L'ESPRIT CRITIQUE

Le développement de l'esprit critique est une des grandes ambitions de l'École. « Aujourd'hui, plus que jamais, on a besoin de citoyens capables de faire le tri dans les informations et de débusquer les pièges des imposteurs, afin de réaliser des choix pertinents pour le bien de tous comme pour le leur. » (Vecchi, 2016). Le problème est que le complotisme se réclame également de l'esprit critique. La logique et la rhétorique complotistes nécessitent d'être décryptées. Des habitudes de questionnement critique doivent être développées chez les élèves, en leur fournissant des outils et des clés pour qu'ils puissent se construire un jugement de manière autonome dans une société de l'information et de la communication. L'Éducation aux médias et à l'information participe clairement à cette formation de l'esprit critique.

PROPOSER UNE RÉPONSE À LONG TERME

La réponse apportée va engager un travail au long cours. Une action suivie sur plusieurs années va être nécessaire. Comme le souligne Jérôme Grondeux et Didier Desormeaux : « Un travail sur le complotisme ne recevra pas forcément l'adhésion de tous les élèves et ne constituera pas forcément un « vaccin » efficace et durable. Une activité ne prend sens que dans le processus global de l'éducation... Le temps de l'éducation est un temps long ». À l'école, l'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI) contribue à une véritable pratique citoyenne de l'information qui se prolongera à l'âge adulte.

Karen Prévost-Sorbe, coordinatrice académique CLEMI, académie Orléans-Tours

REPÉRER LA PUBLICITÉ CACHÉE SUR YOUTUBE

Selon des statistiques fournies par YouTube en octobre 2017, « 8 Français sur 10 entre 16 et 24 ans vont sur YouTube au moins une fois par jour ». Il suffit de sonder une classe de collège ou de lycée pour mesurer la popularité de cette plateforme et des youtubeurs auprès des élèves. Mais si toutes les vidéos sont consultables gratuitement, leur production a nécessairement un coût. Les youtubeurs et les sociétés de production se financent grâce à la publicité. Encore faut-il que l'utilisateur la visionne. Voilà pourquoi la publicité se fait de plus en plus discrète.

Entrées programmes

Collège

■ Français - Cycle 4

Lire et comprendre des images fixes et mobiles variées

■ EMI - Cycle 4

L'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique

Lycée

■ Sciences de gestion - Terminales STMG, spécialité « marketing »

Marketing et consommateurs, Marketing et marché, Marketing et société

■ Sciences économiques et sociales

L'influence de la mode et de la publicité sur la consommation

■ LVE - Bac pro

Comprendre et réaliser un message publicitaire

Source : BO spécial n°5 du 26.3.2015, BO spécial du 23.01.2017, BO spécial

DÉROULEMENT

Malgré une réglementation assez claire sur la nécessité de signaler un contenu publicitaire (l'article 20 de la loi du 21 juillet 2004 précise que « toute publicité doit pouvoir être clairement identifiée comme telle »), il est encore relativement difficile de repérer une publicité cachée sur YouTube. L'absence de signalétique ne permet pas toujours de savoir si une vidéo contient un placement de produit ou a été financée directement par une marque. Pour préparer sa séance, l'enseignant devra donc bien sélectionner les différentes études de cas. Les exemples cibés dans cette fiche ont été étudiés dans le cadre de nos ateliers Déclic. Critique avec des élèves de cycle 3 et de cycle 4.

Faire prendre conscience des différentes informations qui accompagnent une vidéo

Pour réussir à identifier la nature exacte d'une vidéo publiée sur YouTube, il est nécessaire de sensibiliser les élèves aux différentes informations disponibles autour de la vidéo. Le titre, le nom de la chaîne, le nombre de vues et les suggestions de vidéos supplémentaires sont généralement assez vite repérés. En revanche, les informations disponibles au bas de la vidéo, en cliquant sur le bouton « Plus », sont la plupart du temps ignorées. Or, c'est souvent à cet endroit qu'un youtubeur mentionne le nom d'un co-producteur.

Exemple avec la vidéo de Cyprien « Les Sims VS la vie » sur le jeu vidéo les Sims.



LA CHRONIQUE DES MÉDIAS SCOLAIRES

Chaque mois, le CLEM sélectionne une série d'articles, vidéos et sujets radio parus dans les médias scolaires de toute la France. Au programme, le coup de cœur du mois et un focus sur un média à travers une interview au long cours, qui permet de mieux en comprendre les rouages. Enfin, la sélection du CLEM dresse un panorama de ce qui a retenu notre attention dans les semaines précédentes. À retrouver sur [Clem.fr](#)



© J. Chery/CLEM



LA CARTE DES MÉDIAS SCOLAIRES

Chaque année, des milliers d'élèves prennent la parole et réalisent, avec l'aide de leurs enseignants, des journaux papier et/ou en ligne, des programmes radio et des vidéos. Afin de valoriser les médias scolaires, le CLEM a conçu une carte interactive et collaborative. Inscrivez votre média pour le valoriser ! À retrouver sur [Clem.fr](#)

Utiliser Déclic' critique pour décoder les médias et déjouer les infox



1. Prérequis :
comment se fabrique
l'information ?



2. Les bons réflexes
pour détecter
une fausse
information



3. Comprendre
l'influence du modèle
économique sur la
production de
contenus



4. L'ère de
l'information en
continu



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI
ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#ÉducMédiasInfo



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

Tél. 01 53 68 71 00 - contact@clemi.fr