

13 février 2023 | Lettre d'information #28

Education aux Médias et à l'Information, Académie de Versailles

## NOUVEAUX ARTICLES SITES ACADÉMIQUES

- **L'appel à candidatures classes médias** est ouvert jusqu'au 21 mai 2023 : <https://www.dane.ac-versailles.fr/article41>. Pour en savoir plus sur le dispositif et vous aider à préparer votre projet, un webinar est proposé le 5 avril matin, sur inscription préalable (**fin des inscriptions 13 mars**) : <https://www.dane.ac-versailles.fr/article516>
- **Nouvel épisode du podcast « Numérique et vous » de la Délégation académique au numérique éducatif (DANE) de l'académie de Versailles, sur les images falsifiées.** Notre relation au monde des images est-elle rationnelle ou irrationnelle ? Existe-t-il un langage, une écriture visuelle ? Peut-on déceler le bidouillage numérique des images sur les réseaux sociaux ? Pour y répondre, nous avons questionné Tina Nikoukhah, chercheuse en mathématiques appliquées.
  - Pour écouter l'épisode : <https://www.dane.ac-versailles.fr/article519>.
  - Pour écouter tous les autres épisodes : <https://www.dane.ac-versailles.fr/rubrique37>

## FORMATIONS À VENIR

Plusieurs de nos formations sont ouvertes à l'abonnement et à l'inscription :

- **Évaluer l'information à caractère scientifique** : Formation de 12h en présentiel à Marly-le-Roi (**13 et 14 avril**). Informations et lien d'abonnement/inscription dans [cet article](#). **Fin des inscriptions 20 mars.**
- **Oral : se préparer par la pratique médiatique** : formation en présentiel à Marly-le-Roi, le mardi 23 mai, pour découvrir comment les techniques journalistiques permettent de se préparer et de travailler l'oral en classe. **Inscriptions jusqu'au 16 avril.** Informations et lien d'abonnement/inscription dans [cet article](#).
- **Réaliser une émission de webTV** : vivre la préparation et la réalisation d'une émission de WebTV, dans le but de construire des compétences d'éducation aux médias et à l'information et de citoyenneté en lien avec les compétences disciplinaires. Formation en présentiel à Marly-le-Roi, le mercredi 10 mai de 9h à 12h. **Fin des inscriptions : 3 avril.** Informations et lien d'abonnement/inscription dans [cet article](#).
- **Webinaires (3h chacun) sur les réseaux sociaux** :
  - **Réseaux sociaux : usages et enjeux (mercredi 24 mai, 9h-12h).** Cette formation permet de comprendre les enjeux citoyens des pratiques numériques des jeunes et de la société médiatique actuelle et de mieux connaître le fonctionnement des plateformes de réseaux sociaux (captation de l'attention, modèle économique, algorithmes et bulles de filtre). Ils seront également amenés à analyser le phénomène des fausses informations et leurs modalités de propagation via les médias et réseaux sociaux.
  - Informations et lien d'abonnement/inscription dans [cet article](#). **Fin des inscriptions 12 avril.**

- **Publier sur internet : droits et devoirs (jeudi 1<sup>er</sup> juin 9h-12h).** Des intervenantes de l'Arcom et de la Cnil éclaireront le cadre juridique et présenteront des ressources pédagogiques.
  - Informations et lien d'abonnement/inscription dans [cet article](#). **Fin des inscriptions 19 avril.**
- **Réseaux sociaux : prévenir les cyberviolences (lundi 5 juin 9h-12h).** Après une définition et une présentation des situations de cyberviolences, les enseignants se verront proposer des approches pédagogiques pour agir en prévention avec les élèves : adopter une attitude responsable dans l'usage d'outils de captation et de diffusion d'images ou de textes (apprécier l'opportunité de diffuser, de partager, de relayer des contenus) ; connaître les droits en matière d'expression sur les réseaux (diffamation, incitation à la haine ou à la violence, etc.) ; apprendre à identifier et à déconstruire les stéréotypes et les phénomènes de discrimination ; savoir signaler une situation de cyberviolence.
  - Informations et lien d'abonnement/inscription dans [cet article](#). **Fin des inscriptions 21 avril.**
- **Participez au défi podcast du printemps de l'EMI 2023**

Réaliser un podcast avec vos élèves vous tente ? Vous souhaitez vous lancer ou hésitez encore ? **Mercredi 12 avril après-midi**, rejoignez une équipe composée d'enseignants ou éducateurs et réalisez ensemble un podcast sur le réchauffement climatique, accompagné par l'atelier Canopé des Hauts-de-Seine à Vanves, dans le cadre de l'opération "[Le printemps de l'EMI](#)" (du 5 au 14 avril autour du thème "la crise climatique : un défi pour les médias et pour l'école").

Chaque équipe d'enseignants interviewer un expert scientifique ou un acteur engagé sur ce sujet puis réalisera son podcast (écriture radiophonique, enregistrement, montage).

  - Informations et inscriptions : <https://www.reseau-canope.fr/service/le-defi-podcast-du-printemps-de-lemi-2023.html>
  - Pour toute information complémentaire : [nicolas.haushalter@reseau-canope.fr](mailto:nicolas.haushalter@reseau-canope.fr)

## CONCOURS, ÉVÉNEMENTS

- Replay du webinaire d'accompagnement pour « **Zéro Cliché** » : <https://www.clemi.fr/fr/zero-cliche/inscriptions-edition-2023.html>.
 

Pour la 11e édition du concours #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons, le CLEMI a organisé un webinaire d'accompagnement pour les enseignants du 1er degré. L'occasion de présenter des exemples concrets d'activités, des pistes pédagogiques pour mener en classe un projet d'éducation aux médias en lien avec les stéréotypes sexistes pour les déconstruire, et les modalités de participation. Vous pouvez **participer au concours jusqu'au 21 avril 2023 (école, collège ou lycée)**.
- « **De la donnée à l'infographie** » : un projet proposé par le Clemi dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias, en partenariat avec La Croix, pour amener les élèves à interpréter des résultats d'une enquête (baromètre de la confiance des Français envers les médias) et à faire produire une infographie sur une information qu'ils auront trouvé percutante : <https://www.clemi.fr/actiondata/>  
L'infographie ne nécessite pas forcément des compétences techniques poussées. Pour en savoir plus, **un webinaire de présentation sera proposé par le Clemi le 9 mars à 17h30**.  
Si ce projet vous intéresse, vous pouvez vous y inscrire à ce lien : <https://clemi.limequery.org/627614?lang=fr>
- **Inscriptions à la 3e édition du concours Europorters (jusqu'au 4 mars 2023).** L'Alliance de la Presse d'Information Générale, en partenariat notamment avec le CLEMI, organise la 3e édition du concours Europorters, qui invite les futurs citoyens européens à découvrir les enjeux et les contraintes de la production de l'information, ainsi qu'à prendre conscience des apports de la construction européenne. Thème de l'édition 2023 : L'Union européenne, une union pour quoi faire ? Avec ce thème, les élèves peuvent réaliser des reportages sur des actions de l'UE sur leur territoire (protection de l'environnement, autonomie alimentaire, entraide...) mais aussi des enquêtes sur la portée des décisions de l'UE sur leur vie quotidienne (chargeurs de portable, crise énergétique, la guerre en Ukraine...).

## PÉDAGOGIE – RESSOURCES

- « **WikeyS** », jeu visant à faire découvrir les principes fondateurs de l'encyclopédie collaborative sur le web Wikipédia. Les joueurs, à partir de 12 ans, doivent comprendre en une vingtaine de minutes le processus éditorial sous-jacent à l'œuvre dans l'encyclopédie : <https://www.wikimedia.fr/wikeys/>
- **Les ressources du projet européen « eMERGE »**, qui vise à amener les enseignants à « déconstruire avec les élèves les représentations et stéréotypes de genre ancrés dans leurs pratiques médiatiques et la culture populaire » :
  - Un kit méthodologie composé de 6 activités pour identifier la culture médiatique de ses élèves : [https://project-emerge.eu/wp-content/uploads/2022/07/mieux\\_connaître\\_la\\_culture\\_media\\_de\\_ses\\_eleves\\_kit\\_methodo\\_fr.pdf](https://project-emerge.eu/wp-content/uploads/2022/07/mieux_connaître_la_culture_media_de_ses_eleves_kit_methodo_fr.pdf)
  - Un ensemble de 4 modules d'autoformation sur les représentations médiatiques de genre (création de compte requise) : <https://project-emerge.eu/learn-courses/?lang=fr>
  - Des ressources pour analyser les clichés à la télévision et dans le cinéma : <https://popmodeles.be/>
  - Des ressources pour l'analyse de l'image, notamment l'image publicitaire : <http://www.genrimages.org/plateforme/?q=genrimages/accueil>
  - Des scénarios pédagogiques : <https://meetolerance.eu/outils-pedagogique-meetolerance/>
- **"Médialogues en famille"**. Une série de 5 podcasts réalisée dans le cadre du projet DE FACTO avec des dialogues parents/adolescents au sujet du monde de l'information, des réseaux sociaux et des écrans, accompagnée de l'expertise d'Anne Cordier, chercheuse en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Lorraine et spécialiste des jeunes et de leur rapport aux médias. Thèmes abordés : les réseaux sociaux, les fakes news, les manières de s'informer, les écrans, les questions de générations.  
<https://defacto-observatoire.fr/Explorer/Podcast-Desinformation/>

## RESEAUX-SOCIAUX, ALGORITHMES

- **Tranches de vie connectée, saison 3** : <https://www.websters.swiss/fr/s3/>. Une ressource en images pour ouvrir la discussion, susciter le débat, procéder à des études de cas, en classe ou en famille.
- « **Je ne suis pas une data** ». UFC Que Choisir lance cette campagne de sensibilisation à l'utilisation des données par les plateformes numériques et aux droits de l'utilisateur : <https://www.jenesuispasunedata.fr/>. Un outil est également proposé pour permettre aux utilisateurs de visualiser ce que les plateformes font de nos données (avec la possibilité d'utiliser des fichiers « test » pour éviter d'utiliser nos propres données) et leur faire connaître les ressources, gestes et interlocuteurs utiles pour exercer ses droits : <https://respectemesdatas.fr>
- **Nouvelles ressources Internet Sans Crainte** : fabrication de l'information, jeux vidéo, réseaux sociaux, parentalité numérique, cyberharcèlement. <https://www.internetsanscrainte.fr/dossiers>

## PRESSE - MÉDIAS

- « **Le dessous des images** » : analyse et décryptage de photographies d'actualité. Certains épisodes peuvent être exploitables en classe, notamment pour la Semaine de la Presse et des Médias (thème : « L'info sur tous les fronts ») : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-023176/le-dessous-des-images/>.
- « **Une semaine en France** » reçoit Bruno Patino, président d'Arte depuis janvier 2021 pour la sortie de son fascicule *S'informer, à quoi bon ?* aux éditions La Martinière jeunesse. Il insiste sur notre devoir collectif de bien s'informer : <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/une-semaine-en-france/une-semaine-en-france-du-vendredi-03-fevrier-2023-4481070>

-----

Retrouvez les liens d'abonnement aux lettres d'information et les archives :

<https://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/article866>

N'hésitez pas non plus à nous suivre sur nos réseaux sociaux :

<https://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/suivez-le-clemi-versailles-sur-les-reseaux-sociaux>



[www.education-aux-medias.ac-versailles.fr](http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr)

<https://www.dane.ac-versailles.fr>