



# ACADÉMIE DE VERSAILLES

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## ACTUS EMI ...

Mai 2024 | Lettre d'information #

Education aux Médias et à l'Information, Académie de Versailles

**CLEMI**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information



ACADÉMIE  
DE VERSAILLES

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## NOUVEAUX ARTICLES SITES ACADEMIQUES

### La WebTV en classe : un tremplin pédagogique innovant pour vos élèves !



Et si vous vous lanciez dans la WebTV l'année prochaine ?

Découvrez comment la WebTV peut être utilisée en classe, avec les élèves, au service des apprentissages.

Les derniers articles :

[Réaliser une chronique vidéo](#)

[Un club WebTV au collège Georges Pompidou de Villeneuve-la-Garenne](#)

[Le projet WebTV de la classe médias du collège Auguste Renoir de Asnières-sur-Seine](#)

Et pour aller plus loin, retrouvez tous les articles dans notre dossier sur la WebTV en classe.

 [Pour accéder au dossier](#)

### Les nouvelles classes médias à la rentrée 2024



23 nouvelles Classes Médias feront leur entrée dans le dispositif dans l'académie de Versailles à la rentrée 2024. Parmi ces nouvelles classes qui obtiennent le label : 9 classes du 1er degré (du CP au CM2), 10 classes de collège et 4 classes de lycée général et professionnel.

 [Pour découvrir la liste des classes](#)

## FORMATIONS

### Les invités du CLEMI



**Mercredi 5 juin de 15h00 à 16h00 :** " Brut a-t-il bouleversé le paysage médiatique français ?"

Avec Aurélie Aubert, professeure en Science de l'Information et de la Communication à l'Université Sorbonne-Nouvelle à l'institut de la communication et des médias et autrice de « *Une information brute ? Journalisme, vidéos et réseaux sociaux* ». Le média Brut, apparu en 2016 dans le paysage médiatique, a rapidement imposé sa marque avec des vidéos courtes, percutantes, sans commentaire et sans journalistes présents à l'image. Aurélie Aubert qui reviendra sur les origines de ce média et ses liens avec les grandes plateformes de réseaux sociaux numériques.

 [Pour en savoir plus et vous inscrire](#)

Vous pouvez également retrouver en replay, tous les précédents webinaires du cycle des Invités du CLEMI.

### Atelier de création : Le détournement d'un jeu de société pour la classe



Les rencontres  
ludopédagogiques

**CLEMI, rue de Vaugirard, Paris le 5 juin 2024 de 13h30 à 16h30.**

Vous utilisez le jeu de société en classe et souhaitez maintenant vous lancer dans le détournement pour motiver vos élèves et les engager dans les apprentissages ?

Après une présentation des intérêts de la ludopédagogie, du jeu l'EMIssaire et de son contexte de réalisation, les participants auront l'occasion d'effectuer une partie pour comprendre la mécanique du jeu. Puis un temps de créativité en petit groupe sera proposé afin de réaliser de nouvelles cartes autour de la thématique et du public de leurs choix en adoptant la même mécanique du jeu. Venez découvrir comment s'approprier le jeu et l'adapter à ses propres problématiques, et objectifs pédagogiques.

**Inscription possible jusqu'au 04 juin 2024.**

 [Pour en savoir plus et vous inscrire](#)

## CONCOURS, EVENEMENTS, DISPOSITIF

### Appel à projet 2024/2025 : « Océan et climat : graines de reporters scientifiques »



Le projet « Océan et climat : graines de reporters scientifiques », en partenariat avec le Clemi et la fondation Tara Océan, invite les élèves à produire un reportage de vulgarisation scientifique sur les enjeux climatiques liés aux océans. Le reportage peut être en vidéo ou en audio.

**Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 9 juin 2024.**

 [Pour en savoir plus et vous inscrire](#)

### Fête de la Radio les 6 et 7 juin 2024



A l'occasion de la Fête de la Radio, qui se déroule les 6 et 7 juin 2024 et dont le Clemi est partenaire, découvrez une sélection de 20 podcasts et émissions de webradio réalisés par des écoliers, collégiens et lycéens de l'académie de Versailles pendant l'année scolaire 2023-2024.

 [Pour écouter la playlist des émissions](#)

### Décryptage médiatique - Comprendre la différence entre publicité et information (Primàbord)



Le dispositif porté par le CLEMI « Qu'est-ce que tu fabriques ? » a été mis en place dans une classe de CE2 à l'école Gabriel Péri à Domont dans le Val d'Oise, afin de sensibiliser les élèves à l'Education aux Médias et à l'Information et de leur apprendre à mieux différencier publicité et information.



 [Pour découvrir ce dispositif](#)

## Découvrez le palmarès 2024 des Concours Médiatiks et #ZéroCliché !

39 médias ont été récompensés lors des 12<sup>e</sup> éditions des concours de productions médiatiques Médiatiks et #ZéroCliché, dont les cérémonies de remises de prix se tiendront le 4 juin 2024 au Centre Pompidou.

**Nous tenons à féliciter les établissements finalistes de l'académie de Versailles.**



Médiatiks - Catégorie Lycée - Journal imprimé ou en ligne  
[Le 144](#) - Lycée Jean-Pierre Vernant - Sèvres

Médiatiks - Catégorie Lycée - Radio / Podcast  
[Radio Cardinal](#) - Lycée Richelieu - Rueil Malmaison

Médiatiks - Catégorie Autre- Radio / Podcast  
[Radio Les Vallées](#) - Collège Les Vallées - La Garenne Colombes

Médiatiks - Catégorie Collège - Vidéo / WebTV  
[TV Malmaison](#) - Collège La Malmaison - Rueil Malmaison



Zéro Cliché - Catégorie collège  
[Fréquence JV](#) - Collège Jules Verne, Villebon-sur-Yvette

Zéro Cliché - Catégorie lycée  
[Le 144, mars 2024 - Numéro hors-série : Le féminisme](#) - Lycée Jean-Pierre Vernant, Sèvres

## Découvrez le palmarès 2024 du concours de Unes !

Le 19 mars dernier, des centaines de classes et de clubs d'écoles, de collèges et de lycées ont participé à la 31e édition du Concours de Unes.



**Nous tenons à féliciter les établissements lauréats de l'académie de Versailles.**

1er prix du concours de Unes - Catégorie lycée : Lycée Robert Doisneau à Corbeil-Essonnes (91)

2eme prix - Catégorie Langues vivantes : Groupe Erasmus Lycée des métiers Charles Baudelaire à Evry-Courcouronnes (91)

 [Pour découvrir l'ensemble du palmarès](#)

## RESSOURCES

### Ressources pédagogiques : apprendre à questionner les images



#### - Une image vaut-elle mille mots ?

Comment lire et décrypter des images, notamment des images de presse, et développer un esprit éclairé, autonome et critique avec des exemples d'analyse d'images révélatrices. Educ'Arte propose une fiche de séance à télécharger à destination des élèves de collège et lycée.

 [Pour consulter et imprimer l'affiche](#)

#### - Le jeu Semio City

Encourager les élèves à développer une pensée critique face aux visuels, constructions sujettes à multiples interprétations. L'académie de Poitiers propose une séquence pédagogique composée de deux séances qui s'appuie sur le jeu coopératif Semio City, développé par une équipe de chercheuses en sciences de l'information et de la communication, en lien avec des enseignant-es.



 [Pour accéder à la séquence pédagogique](#)

## - Le guide Repères pour l'éducation à l'image



Des propositions (des fiches concepts, des séances pédagogiques) pour renouveler les méthodes d'analyse de l'image en éducation aux médias et à l'information. Conçu dans le cadre du projet « Interpréter les images choc en temps de crise sanitaire » (ministère de la Culture, Crem), il réunit les contributions de chercheur-euses spécialistes de l'éducation aux médias et à l'information et d'enseignant-es.

 [Pour accéder au guide](#)

-----  
*Retrouvez les liens d'abonnement aux lettres d'information et les archives :*

<https://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/actus-emi-2021-2023>

*N'hésitez pas non plus à nous suivre sur nos réseaux sociaux :*

<https://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/suivez-le-clemi-versailles-sur-les-reseaux-sociaux>



[www.education-aux-medias.ac-versailles.fr](http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr)

<https://www.dane.ac-versailles.fr>