

17 octobre 2022 | Lettre d'information

Éducation aux Médias et à l'Information, Académie de Versailles

NOUVEAUX ARTICLES SITES ACADÉMIQUES

* **EMI 2022-2023 : les grands rendez-vous de l'année : Les concours et dispositifs en éducation aux médias et à l'information** : [[mise à jour] d'un article incontournable qui centralise les dates, thèmes et liens utiles

<http://acver.fr/emirdv22-23>

* **Opération "Cartoon of the week" pour les étudiants de Centrale Supélec.**

Le projet "Cartoon of the week" permet aux étudiants de Centrale Supélec de porter un regard particulier sur l'actualité en proposant, chaque semaine, de mettre en valeur un dessin issu de la presse sur un présentoir fabriqué en interne, grâce à une imprimante 3D.

Pour en savoir plus et obtenir le lien vers les notices et fichiers de fabrication :

<https://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/decouvrez-le-projet-cartoon-of-the-week>

CONCOURS, ÉVÉNEMENTS

* **La 34e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École (#SPME2023)** aura lieu **du 27 mars au 1er avril 2023**. Des actions #ÉducMédiasInfo pouvant être menées durant tous les mois de mars et avril 2023. Nouveau thème : **"L'info sur tous les fronts"** :

<https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html>

* **Concours Arte Reportages** : Les inscriptions au concours Arte Reportages sont ouvertes. Le thème de cette année : **"Procès des attentats du 13 novembre 2015 : paroles de victimes."** Nouveauté cette année, il y aura pour chacune des catégories collèges et lycées un prix reportage d'antenne et un prix reportage réseaux sociaux.

Infos et **inscriptions (avant le 21 octobre)** : <https://www.clemi.fr/fr/evenements/concours/arte-reportage/plus-dinfos-sur-le-concours-2023.html>

* **Concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons** : Pour la 11e année, le concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons propose d'aborder avec vos élèves la question des stéréotypes sexistes dans l'espace public, le sport, les médias, l'école, en leur faisant produire des articles, vidéos, dessins, reportages audio. Il s'agit, pour les élèves individuellement ou collectivement de réaliser une production médiatique (textuelle, visuelle, sonore ou vidéo) déconstruisant les stéréotypes sexistes. Contribuez au concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons **entre le 27 septembre et le 21 avril 2023** : <https://www.clemi.fr/fr/zero-cliche/inscriptions-edition-2023.html>

* **Concours Europorters**, pour les élèves de **primaire, de collège et de lycée**. Dans le cadre de ce concours, les élèves sont invités à réaliser une production journalistique (écrite, audio, vidéo, ou photo) sur une action locale, en lien avec la question suivante : **« L'UE, une Union pour quoi faire ? »**. **Calendrier** : **Inscriptions des classes à partir du mois d'octobre**. Réalisation des reportages > entre novembre et 3 mars Remise des prix nationaux à l'espace Europa Expérience à Paris le 11 mai 2023. Plus d'infos : <https://www.clemi.fr/fr/evenements/operations-speciales/europorters-le-concours-de-reportages-des-jeunes-citoyens-europeens.html>

PÉDAGOGIE – RESSOURCES

*Les parcours de formations M@gistere proposés par le Clemi national :

- Le parcours « Stéréotypes femmes / hommes et EMI »
- Une collection de parcours sur « la construction de l'information »
- Le parcours « Lire l'actualité »

Informations et accès aux parcours : <https://www.clemi.fr/fr/formation-parcours-emi.html>

***Kit d'éducation aux médias de l'Arcom.** Des fiches pédagogiques réalisées par le Clemi de l'académie de Créteil, en lien avec la liberté d'expression et ses limites, l'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias, la diversité dans les médias. <https://www.arcom.fr/actualites/kit-deducation-aux-medias-linformation-et-la-citoyennete-numerique>

***Créez votre média scolaire (webradio notamment) :** À l'occasion des semaines de l'engagement qui ont eu lieu du 12 septembre au 1er octobre 2022, le CLEMI a proposé des ressources et outils pour créer votre propre média scolaire. Et une Webradio en particulier, un outil au service des apprentissages et de l'engagement citoyen.

<https://www.clemi.fr/fr/evenements/toutes-les-actualites/actualite/news/detail/News/les-semaines-de-lengagement-creez-votre-media-scolaire-et-votre-webradio.html>

* **Dessin de presse et liberté d'expression : sélection de ressources du Clemi :** Dans le cadre de sa mission de formation et d'accompagnement des enseignants, le CLEMI propose une sélection de ressources pédagogiques sur la liberté d'expression et sur les enjeux citoyens qui l'entourent.

<https://www.clemi.fr/fr/liberte-expression/>

* **Ressources pédagogiques de « Savoir devenir » :** des kits clé en main pour travailler sur la désinformation, la vérification de l'information, développer l'esprit critique, faire réfléchir sur les enjeux de la vie numérique. <https://savoirdevenir.net/ressources/>

INFO – INTOX

* **Tik Tok et les fake news :** Sur TikTok, l'appli la plus téléchargée au monde, 20% des vidéos sur l'Ukraine ou le Covid contiennent de fausses informations. Cette information a été démontrée par une [étude de Newsguard](#) en septembre 2022 (voir lettres d'Actus EMI78 #1). L'émission Télématin sur France 2 est revenue sur cette étude en images avec des exemples de désinformation sur Tiktok, extrait vidéo sur la page Facebook de Lumni :

https://www.facebook.com/lumnifr/videos/505925121539204/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C

* « **Guerre en Ukraine : comment fonctionnait le vaste réseau de désinformation que Meta vient de démanteler** » (France Inter, 27 septembre 2022). Un réseau de désinformation sur la guerre en Russie, imitant des sites de grands médias au profit de la propagande russe, a été démantelé par Meta.

https://www.radiofrance.fr/franceinter/guerre-en-ukraine-comment-fonctionnait-le-vaste-reseau-de-desinformation-que-meta-vient-de-demanteler-6929846?at_medium=newsletter&at_campaign=inter_quoti_edito&at_chaine=france_inter&at_date=2022-09-28&at_position=3

RESEAUX-SOCIAUX, ALGORITHMES

* **Récente étude, « Born Social », sur les usages numériques des moins de 13 ans**, particulièrement éclairante sur les pratiques des 11-12 ans sur les réseaux sociaux, leur rapport aux marques et à la publicité : <https://www.blogdumoderateur.com/born-social-2022/>

* Les autorités québécoises **sensibilisent les parents à la divulgation de données sur leurs enfants, sur les réseaux sociaux** (journal de Montréal). Des conseils pour protéger la vie privée d'un enfant : <https://www.journaldemontreal.com/2022/09/16/ne-publiez-pas-ces-photos-de-vos-enfants-previennent-les-autorites>

* **« Cyberflashing : quelle est cette pratique dangereuse que veut bannir Instagram ? »** (France Inter, 26 septembre 2022). Explication sur cette forme de harcèlement sexuel et sur les mesures prises par Meta. https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/veille-sanitaire/veille-sanitaire-du-lundi-26-septembre-2022-2528524?at_medium=newsletter&at_campaign=inter_quoti_edito&at_chaine=france_inter&at_date=2022-09-27&at_position=5

PRESSE - MÉDIAS

* **Médias en Seine** : le festival des médias revient le **22 novembre 2022**, autour du questionnement **« Médias, quelles responsabilités, quelles réponses par temps de crise ? »**. Les enjeux liés à la démocratie, au climat et aux conflits actuels seront traités à travers 6 thématiques. A noter, le lien étroit entre ce questionnement et le thème de la SPME. Informations et inscriptions : <https://event.mediasenseine.com/>

* **Les threads Twitter du pôle Studio du Clemi** : le vendredi, l'équipe revient sur des phénomènes médiatiques, en lien avec l'actualité (*inutile d'avoir un compte Twitter pour les consulter*). Des analyses intéressantes et éventuellement exploitables en classe :

- o Thread du 23/9/22 – **Les angles journalistiques**, en lien avec le décès d'Elizabeth II (@ValerianeGouban) : <https://twitter.com/ValerianeGouban/status/1573253584891904002?t=g5MQg20ldHm49XgcX45rQ&s=09>
- o Thread du 30/9/22 – **Le rôle d'un actionnaire et sa capacité à influencer sur la ligne éditoriale** (@SebastienRochat) : <https://twitter.com/SebastienRochat/status/1575786774978531328>
- o Thread du 7/9/22 – **Les choix éditoriaux**, en lien avec la médiatisation plus ou moins forte selon les conflits (@ValerianeGouban) : <https://twitter.com/ValerianeGouban/status/1578333804615254019>
- o Thread du 16/9/22 – **Le droit à l'image et ses limites**, en lien avec le numéro de « Complément d'enquête » sur « le vrai business des influenceurs » (@ValerianeGouban) : <https://twitter.com/ValerianeGouban/status/1570727870716313601>

* **Le podcast « Voix off »**, qui s'intéresse aux métiers, aux parcours, aux pratiques du journalisme, à travers des portraits sonores de journalistes qui confessent leurs réflexions et leur vision du métier, et font part de leurs difficultés et de conseils pour se lancer : <https://podtail.com/podcast/voix-off/>