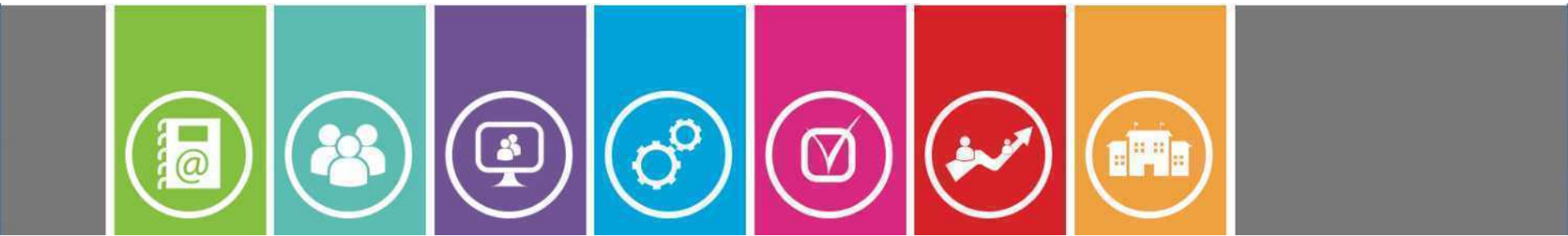
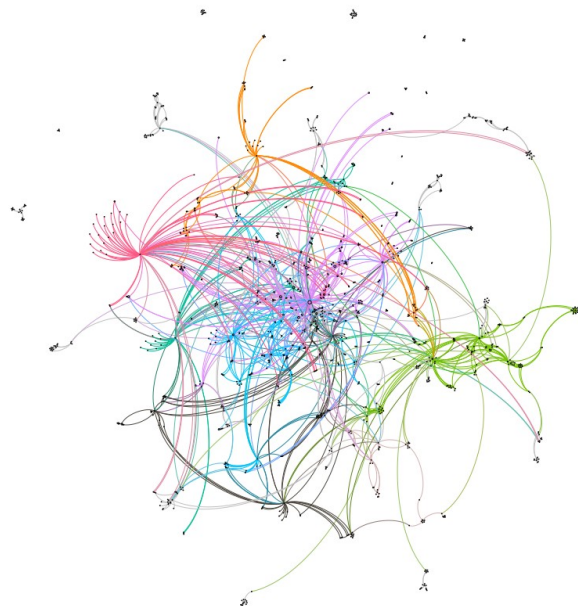


Data analyse des réseaux sociaux

... L'envers du décor



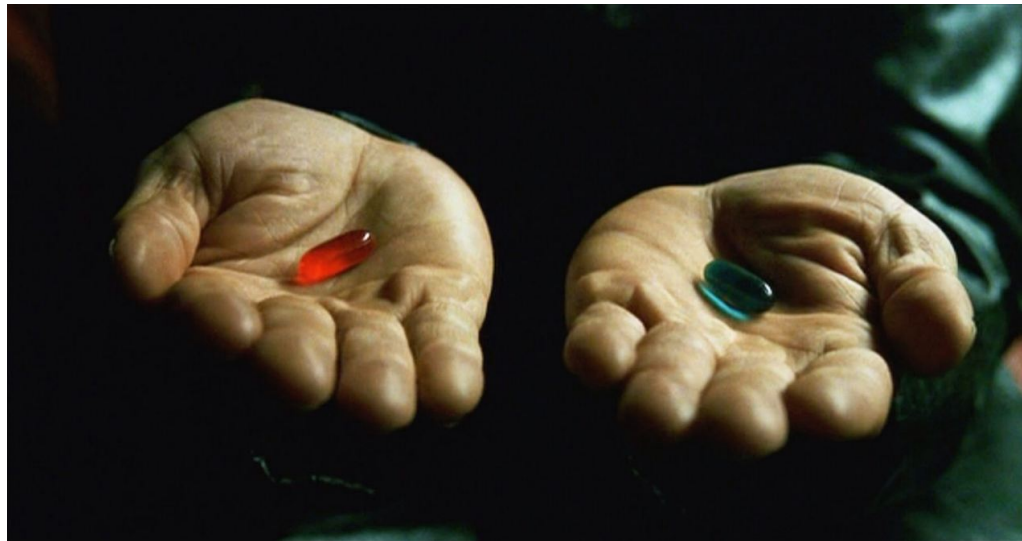
13/06/2019





Pilule bleue... Pilule rouge...

« Tu prends la pilule bleue, l'histoire s'arrête là, tu te réveilles dans ton lit, et tu crois ce que tu veux. »



« Tu prends la pilule rouge, tu restes au Pays des Merveilles et je te montre jusqu'où va le terrier. »

കേരളത്തിൽ - 100
100. കേരളത്തിൽ

100. കേരളത്തിൽ

100. കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

100

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

100

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ



Suis-je vraiment une aiguille ?



Région académique
ÎLE-DE-FRANCE



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE



Réseau social ?

L'expression « réseau social » dans l'usage habituel renvoie généralement à celle de « médias sociaux », qui recouvre les différentes activités qui intègrent technologie, interaction sociale entre individus ou groupes d'individus, et la création de contenu.

https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social



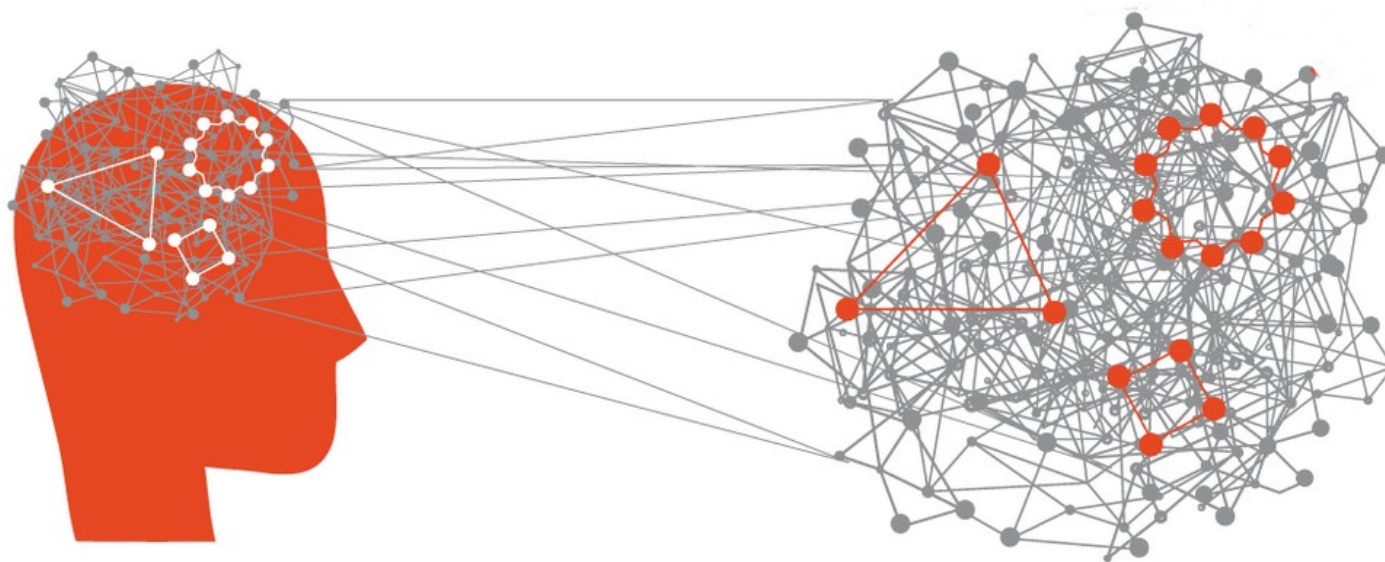
Le saviez-vous ?

80%.

→ C'est la part des grandes entreprises qui font des recherches sur les réseaux sociaux de leurs candidats.

28% d'entre elles ont déjà refusé un candidat après cette analyse.

Suis-je vraiment une aiguille ?





Big data ?

Exemples de données massives applicables en traitement Big Data :

- Les tweets stockés sur les serveurs de Twitter
- L'information que Google obtient en suivant les trajets en voiture.
- L'ensemble des résultats des élections locales et nationales d'un pays, en remontant aussi loin que les dossiers ont été conservés.
- Ce que les compagnies d'assurance maladie savent sur qui reçoit quels traitements et dans quels hôpitaux.
- Les types d'achats et les lieux qui apparaissent sur les cartes de crédit.
- Ce que les gens regardent sur Netflix, quand, où et combien de temps...



Des Géants ?

Google

facebook



amazon

Microsoft

Mémo personnel :



Région académique
ÎLE-DE-FRANCE



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE



10 minutes pour découvrir...

<https://frama.link/EMI-EX1>



Utilisation des réseaux sociaux en 2018



YouTube

45,1 millions de visites uniques par mois et 16,1 millions par jour



Twitter

15,7 millions de visites uniques par mois, et 3,5 millions par jour



Facebook

44,9 millions de visites uniques par mois, et 25,9 millions par jour



Snapchat

15,2 millions de visites uniques par mois et 8,2 millions par jour



Instagram

25 millions de visites uniques par mois, et 7,3 millions par jour



LinkedIn

13,5 millions de visites uniques par mois, et 2,2 millions par jour



Whatsapp

17,8 millions de visites uniques par mois, et 6,4 millions par jour



Pinterest

12,4 millions de visites uniques par mois, et 1,7 million par jour

Utilisation des réseaux sociaux en 2018

OCT 2018 DIGITAL AROUND THE WORLD IN OCTOBER 2018

THE LATEST STATISTICAL INDICATORS FOR INTERNET, SOCIAL MEDIA, AND MOBILE USE AROUND THE WORLD

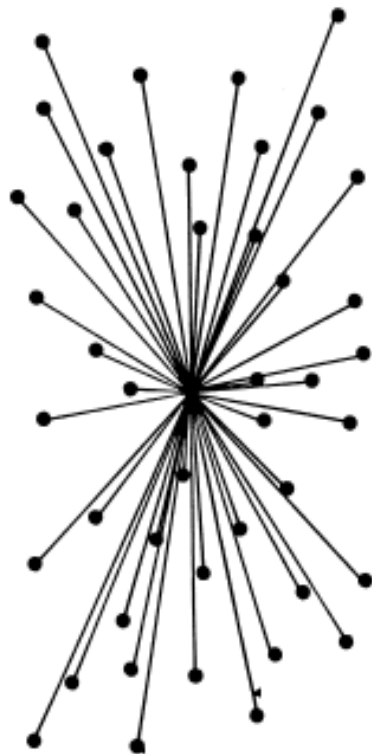


- 4,2 milliards d'internautes (55%)
- 3,4 milliards d'utilisateurs des réseaux sociaux (44%)

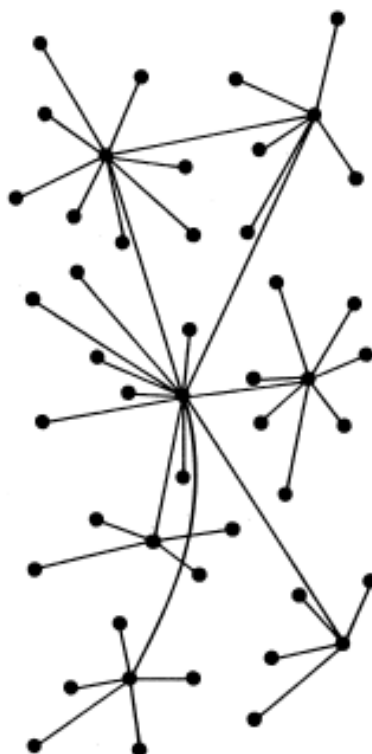
SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS, U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSSTATS; EU: EUROSTAT; INTERNETSTATS; CIA WORLD FACTS BOOK; MIDDLE EAST MEDIA; GROW; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA: FACEBOOK; TENCENT; YOUTUBE; KAKAO; NAVER; DING; SCIRMA; IBM EAR WEB; REPOS; ANLY 18; MOBILE: GSRM; INTELLIGENCE; GOOD; ERIC; ISON; REPOS ANALYSIS; NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).



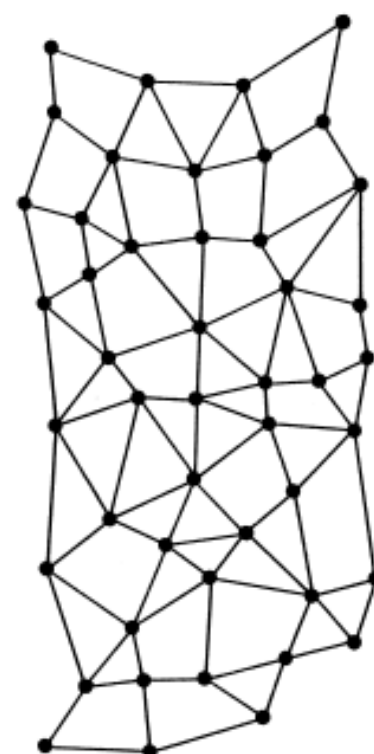
Les différents types de réseaux



Centralisé



Décentralisé

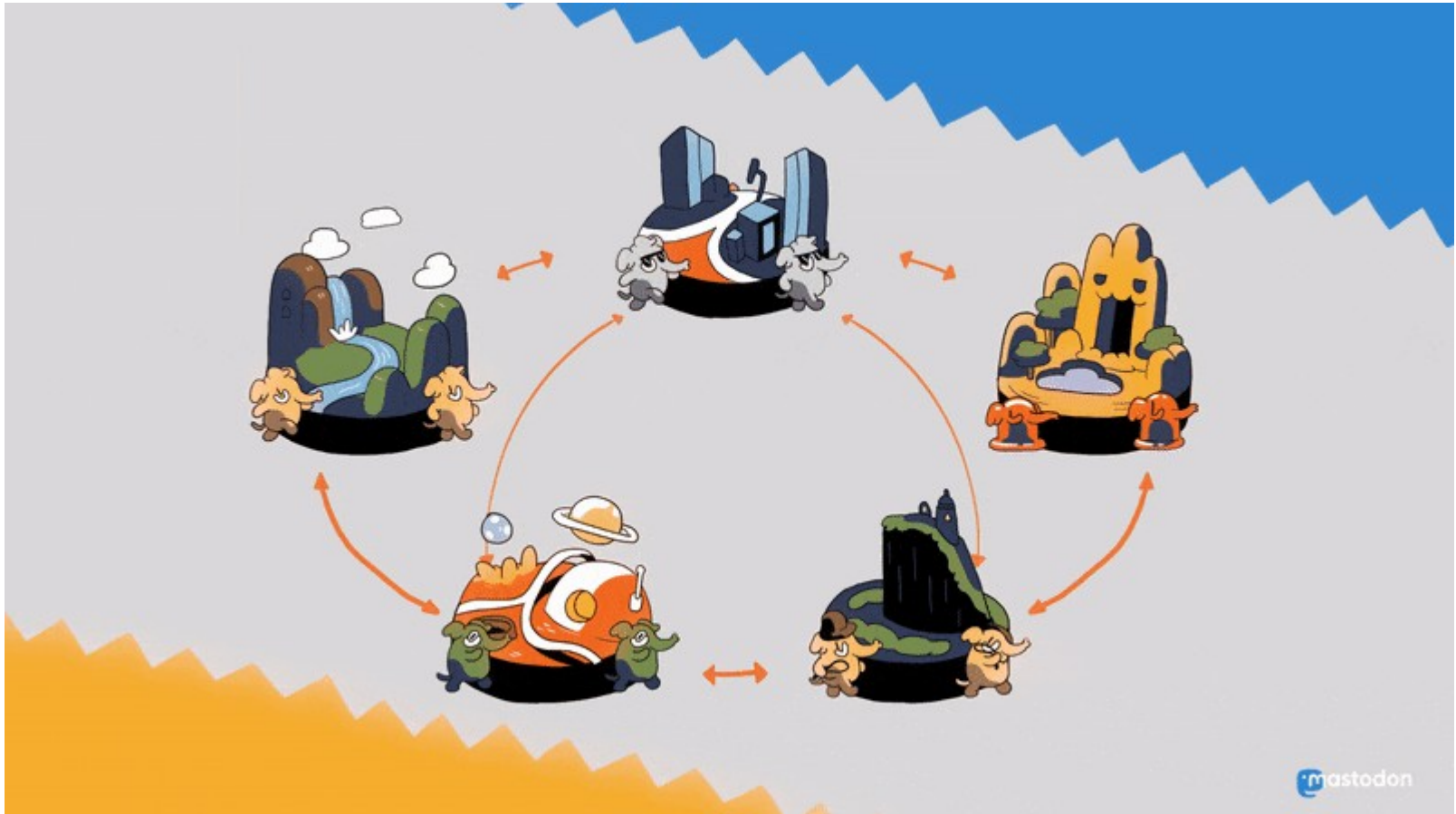


Distribué

Exemples associés :

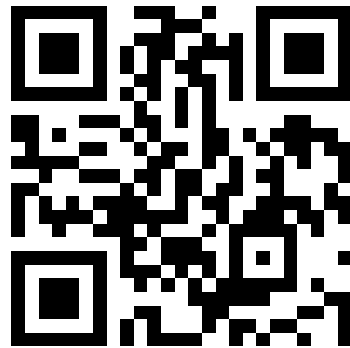
- *Centralisé : Facebook, Twitter, Youtube, Instagram...*
- *Décentralisé : The Fediverse (regroupant une cinquantaine de réseaux sociaux tels Mastodon, Diaspora* ...).*
- *Distribué : Peertube*

Les différents types de réseaux sociaux



« J'y comprends rien... Quels sont les enjeux ?
Pourquoi ces rappels ? Elle est où l'analyse des
réseaux sociaux ? »

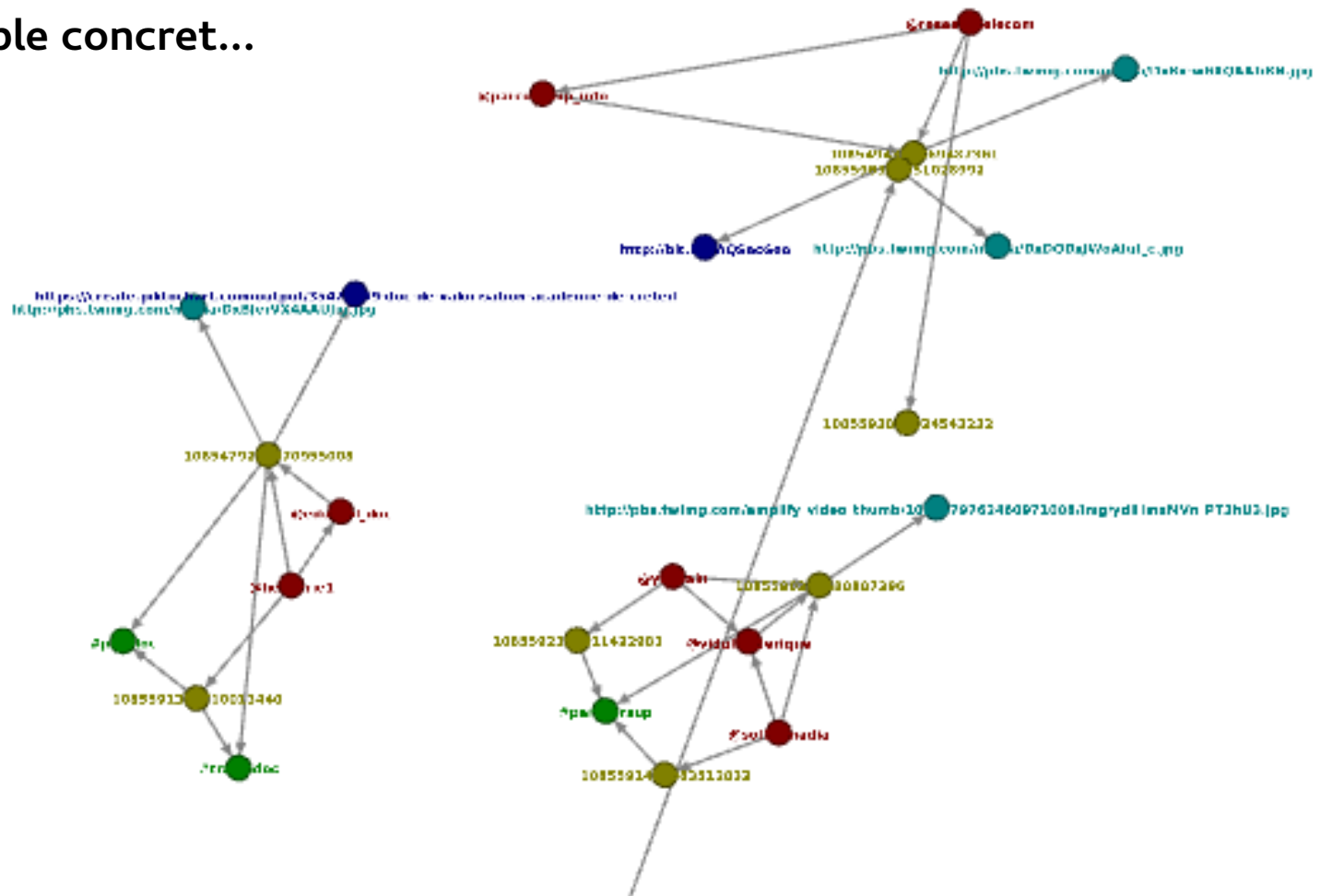
<https://frama.link/EMI-EX2>





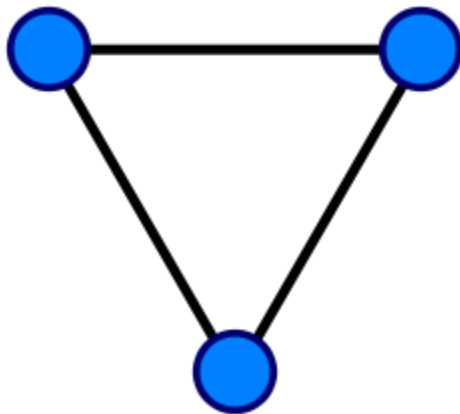
L'analyse des réseaux sociaux

Un exemple concret...

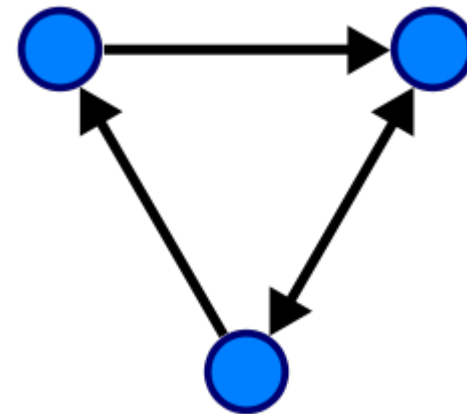




Un graphe ?



Un graphe simple avec trois sommets et trois arêtes.



Un graphe orienté avec trois sommets et quatre arêtes.



10 minutes pour comprendre les enjeux...

<https://frama.link/EMI-EX3>



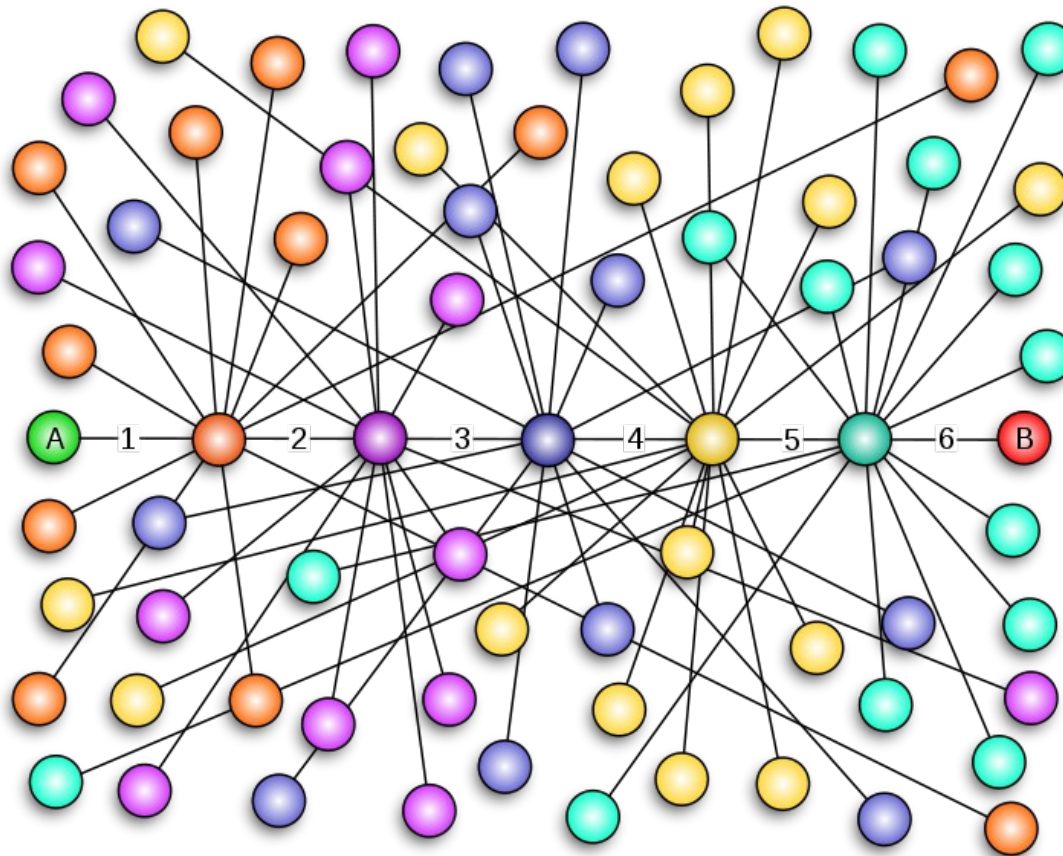


Stratégie !





L'expérience de Milgram



dw 2010



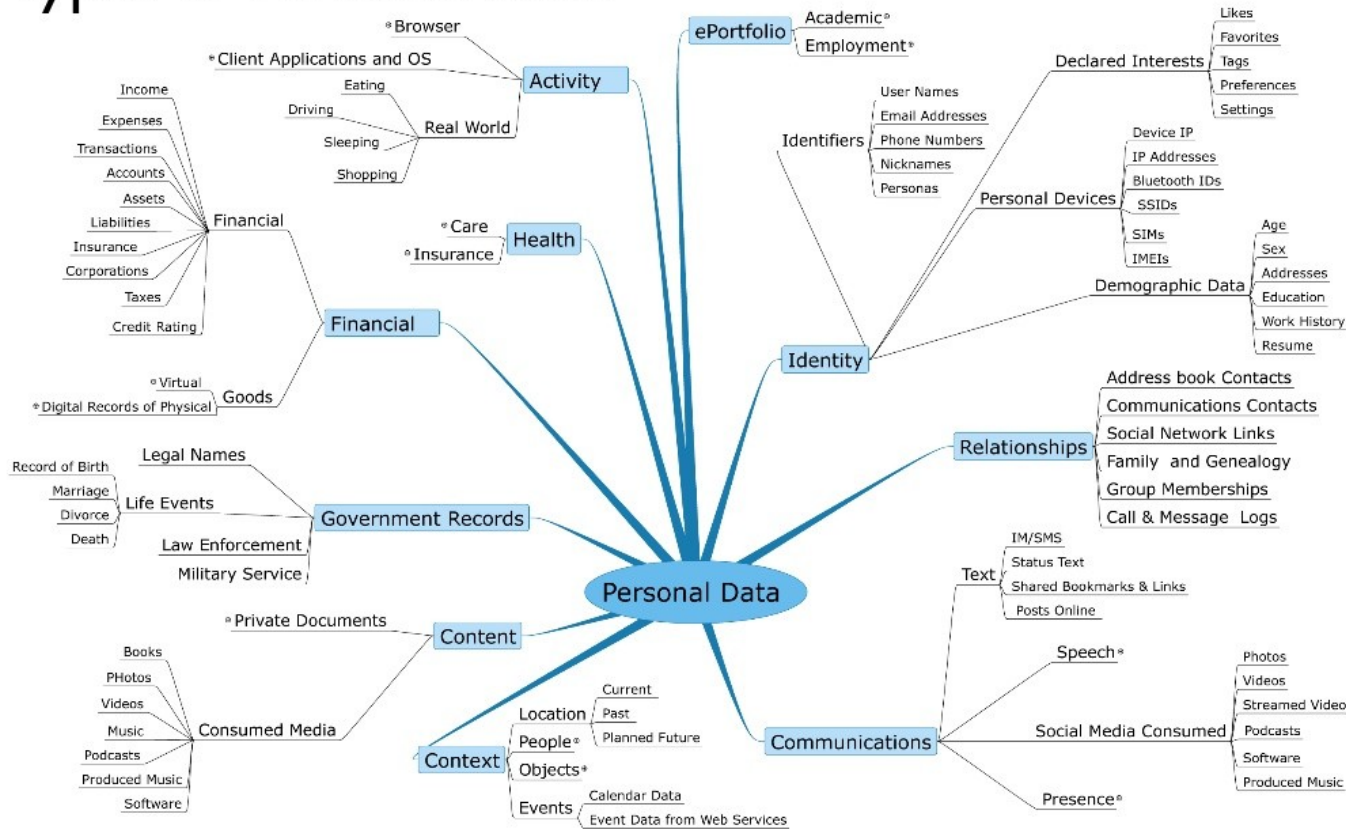
Région académique
ÎLE-DE-FRANCE



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

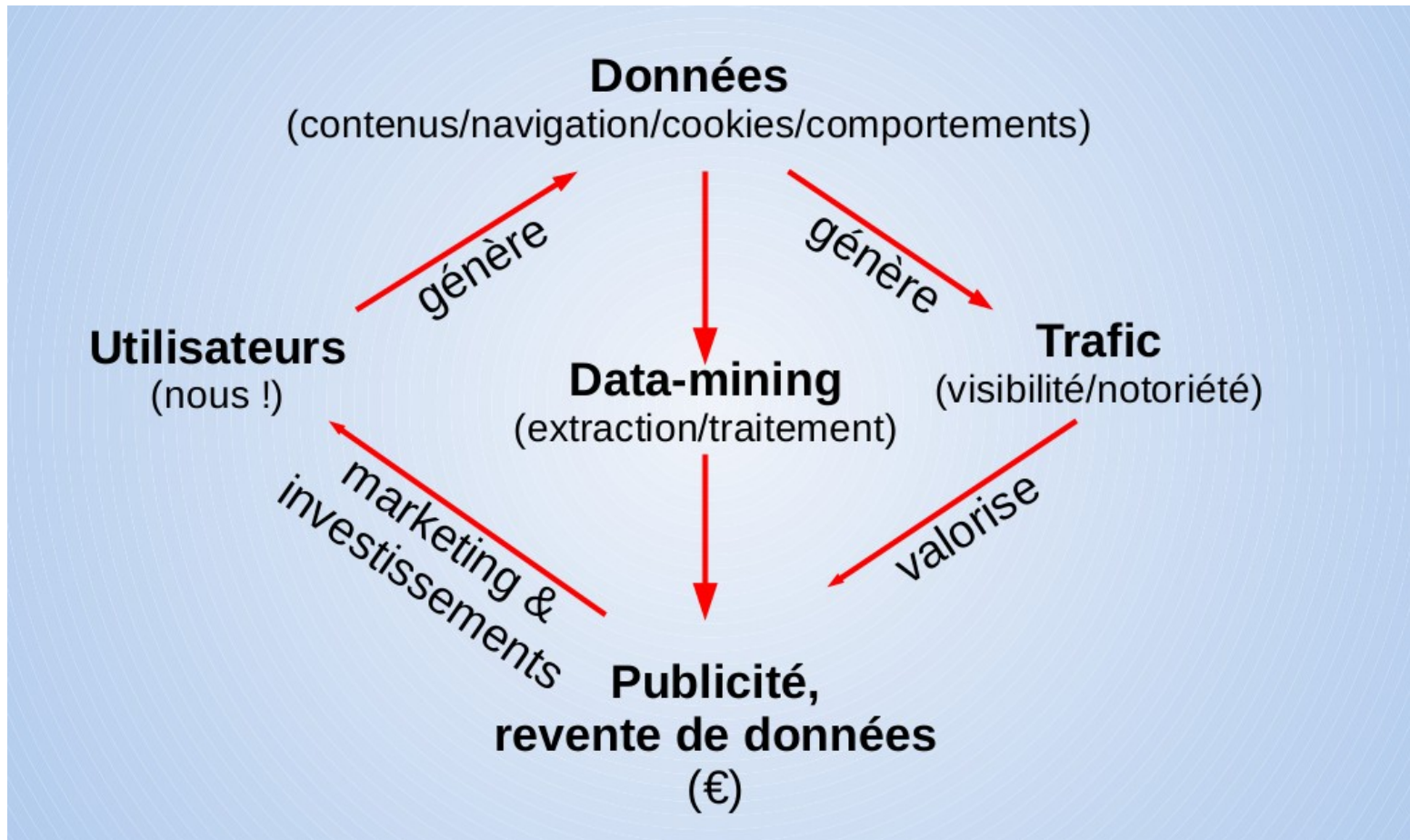
Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

Types of Personal Data



Personal data types in this diagram are drawn from the types identified in Rethinking Personal Data Pre-Read Document published by the World Economic Forum written by Marc Davis et al published in June, 2010.

Comment sont utilisées les données ?

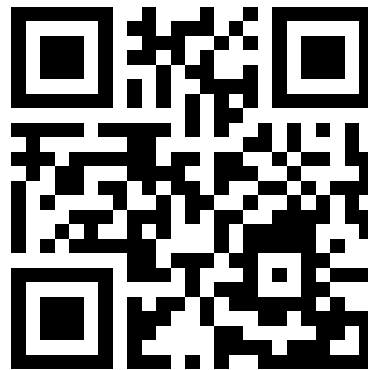




Activité 4

10 minutes pour apprendre à lire...

<https://frama.link/EMI-EX4>



Mémo personnel :

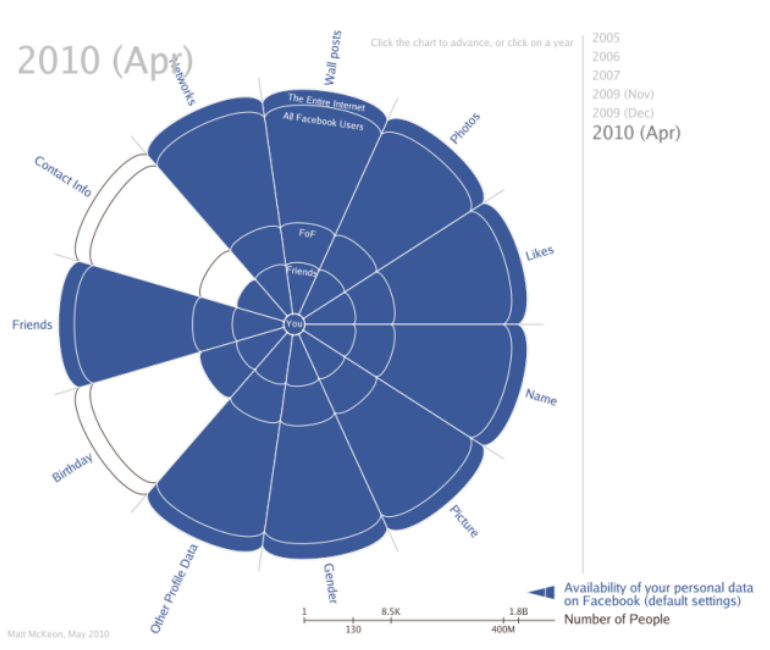
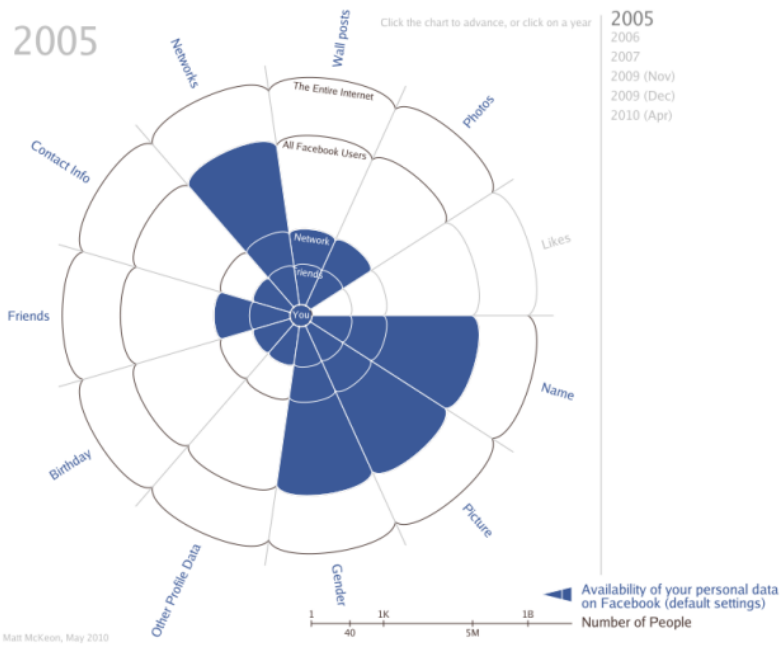


Région académique
ÎLE-DE-FRANCE



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

Le point sur les CGU



Région académique ÎLE-DE-FRANCE



POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE

Terms of Service Didn't Read

"I have read and agree to the Terms" is the biggest lie on the web. We aim to fix that.

Google Class C

- ⚙️ Limited copyright license to operate and improve all Google Services
 - 📄 The service may use tracking pixels, web beacons, browser fingerprinting, and/or device fingerprinting on users.
 - 📄 Google may collect your device fingerprint.
 - 📄 Google can use your content for all their existing and future services
 - 📄 Google can share your personal information with other parties
- ☰ [More details](#)

GitHub Class B

- 📄 Your account can be suspended and your data deleted any time for any reason
 - 📄 This service provides archives of their terms of service so that changes can be viewed over time
 - 📄 The service allows you to use pseudonyms
 - ⚙️ GitHub requires cookies
- ☰ [More details](#)

YouTube Class D

- 📄 Processes a personal information (email, id but also device info, location)
 - ⚙️ Users should revisit the terms periodically, although in case of material changes, the service will notify
 - 📄 The copyright license is broader than necessary
 - ✖️ Deleted videos are not really deleted
 - 📄 They help you to deal with take-down notices
- ☰ [More details](#)

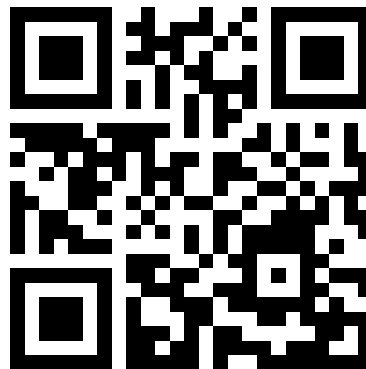
SoundCloud Class B

- 📄 You stay in control of your copyright
 - 📄 Indemnification from claims related to your content or your account
 - 📄 The terms are easy to read
 - ⚙️ SoundCloud's jurisdiction is in Germany
- ☰ [More details](#)

Enjeux et débats d'actualités associés



<https://frama.link/EMI-J>





Qui suis-je ?

Frédéric Véron

Conseiller du bassin de Massy pour le Numérique


Délégation académique au numérique éducatif


Tel. 06 76 49 70 23 Mél. : frederic.veron@ac-versailles.fr


Rectorat de Versailles • Médiapole de Gif-sur-Yvette • 8 Allée de Madrid • 91190

Gif-sur-Yvette

www.ac-versailles.fr / www.dane.ac-versailles.fr

 Twitter : @SVTux

 Mastodon : @Sangokuss

 Diaspora* : SVTux



Région académique
ÎLE-DE-FRANCE

