

La pyramide inversée

Du plus important

**CHAPÔ
ACCROCHE**

Le message essentiel (à donner dès le début pour capter le lecteur)
Qui ? Quoi ? Quand ? Où ?

**CORPS DE
L'ARTICLE**

Le développement :
Comment ? Pourquoi ?

DÉTAILS

Les informations générales, l'historique, des précisions éventuelles

CHUTE

Les informations complémentaires (facultatif)

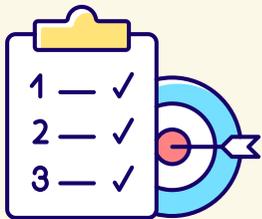
Au moins important



**RÉDIGER UN
ARTICLE**

Définir le public cible

Trouver les sujets d'intérêt, comment les aborder, et ce qu'ils savent sur le sujet.



Un style simple et clair

Des phrases courtes, claires et précises.
Une information par phrase.
Un vocabulaire simple mais varié.
Des mots précis et concrets.
Les faits essentiels, sans commentaires.



Trouver un angle

Informar avec un point de vue défini.
Choisir les points clés du sujet.
Laisser de côté les autres éléments.
Ne pas essayer de tout dire !

