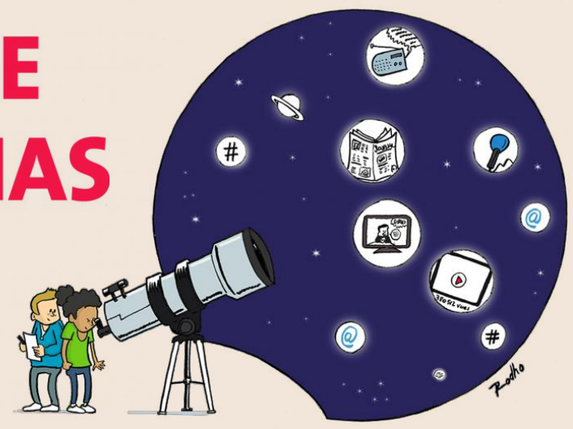
SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®



CLEMI

Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

19-24 MARS 2018

D'où vient l'info ?

Pourquoi cette expo ?

Cette semaine, c'est la **Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole (SPME)**. Elle est organisée tous les ans au mois de mars dans les écoles, collèges et lycées. Cette année, le thème est **"d'où vient l'info ?"** et cette exposition présentée au CDI va essayer de t'aider à répondre à cette question.

Au sommaire...

1. C'est quoi une info ?
2. Le circuit de l'info
3. Aux sources de l'info
4. Vérifier une info
5. Les journalistes
6. Les médias
7. Les photos de presse
8. À toi de jouer !

Une expo augmentée !

Grâce aux **QR Codes**, tu peux visionner des contenus complémentaires sur les tablettes du CDI. Pour cela, ouvre l'appareil photo ou un lecteur de QR code et vise le code en bas à droite de chaque panneau.

Expo augmentée

Si tu vois apparaître le site du CLEMI, c'est gagné ;)

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

1 C'est quoi une info ?

Mais au fait, pour commencer, **c'est quoi une information ?**
De manière générale,

c'est un élément de connaissance
transmis à un ou plusieurs destinataires
via un message mis en forme par un auteur.

Il existe différents types d'information (donnée, savoir)
mais c'est **l'information journalistique** qui nous intéresse.

L'information journalistique doit être :

- **factuelle** (elle ne cherche pas à influencer les gens : ce n'est ni une opinion, ni un communiqué, ni une publicité)
- fondée sur des **faits vérifiés** (ce n'est pas une rumeur)
- d'**actualité** (c'est-à-dire relativement récente)
- d'**intérêt public** (elle doit concerner beaucoup de monde)

Le **message** peut prendre différentes formes en fonction du **média** :

- **texte** (article de journal)
- **son** (émission de radio)
- **vidéo** (reportage télévisé)
- **photo** (dans un périodique ou sur Internet)

Expo augmentée

Vidéo : Arte Journal Junior
"L'information", c'est quoi ?

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL,
professeur documentaliste

2

Le circuit de l'info

Une information peut être **attendue** (discours d'un candidat, résultat d'un match, etc.) mais aussi **imprévue** (accident, attentat, etc.). Quels sont les mécanismes qui se mettent en œuvre pour que tu en sois informé·e au plus vite ?

1. LE FAIT

Un évènement survient (par ex. un carambolage)

2. L'ALERTE

La·e journaliste est informé·e par ses **sources**

Voir panneau 3

3. LA VÉRIFICATION

On interroge d'autres sources, et on les **confronte** pour **vérifier** les infos

Voir panneau 4

4. L'ÉCRITURE

Les journalistes **rédigent** et **mettent en forme** l'article, l'émission ou le reportage

Voir panneau 5

5. LA PUBLICATION

Une fois le message mis en forme, il est **publié** dans un **média** (presse écrite, radio, télévision, Internet)

Voir panneau 6

Expo augmentée

Infographie : AFP

Le circuit de l'information

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

3

Aux sources de l'info

Pour obtenir des informations sur les sujets qu'ils traitent, les journalistes s'appuient sur des sources de différentes natures.

SOURCES INSTITUTIONNELLES

Ce sont des sources détentrices d'une **autorité publique** : gouvernement, ministères, administrations, etc.

Exemple : le préfet des Yvelines

SOURCES PERSONNELLES

Ce sont des sources **discrètes**, voire **secrètes**, dont la·e journaliste bénéficie à l'intérieur des cercles de pouvoirs et des cercles professionnels.

Exemple : un agent de la DGSI

SOURCES INTERMÉDIAIRES

Ce sont des sources détentrices d'une **légitimité sociale** : associations, organisations professionnelles, partis politiques, syndicats, etc.

Exemple : une société d'autoroute

SOURCES OCCASIONNELLES

Ce sont des sources **spontanées**, des **témoignages** proposés ou sollicités au hasard des circonstances.

Exemple : un témoin d'un accident

Les **agences de presse**, comme l'**AFP**, sont le principal fournisseur d'infos de la presse. Leurs **correspondants** recueillent des infos dans le monde entier et les transmettent au service de rédaction qui envoie des **dépêches** à tous ses abonnés.

Expo augmentée

Vidéo : Arte Journal Junior

Qu'est-ce qu'une source ?

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

4

Vérifier l'info

Avant de relayer une information, les journalistes doivent vérifier qu'elle est vraie. Pour cela, ils peuvent s'aider de la méthode du **QQOQCP** :

QUI est l'auteur de l'info ?

de **QUAND** date l'info ?

d' **OÙ** vient l'info ?

INFO

de **QUOI** est-il question ?

COMMENT l'info est-elle présentée ?

POURQUOI l'info est-elle publiée ?

Les journalistes doivent toujours **vérifier** les informations mais aussi **confronter** les sources pour savoir si elles sont **fiables**, c'est-à-dire si on peut avoir **confiance** en les informations qu'elles donnent.

Expo augmentée

Vidéo : La collab' de l'info

Vérifier l'info / Fact-checking

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

5

Les journalistes

Le terme de journaliste regroupe en réalité de nombreux métiers, possédant chacun ses spécificités :

REPORTERS

Elles·Ils sont chargé·e·s des reportages, enquêtes et comptes rendus impliquant des déplacements.

PHOTOGRAPHES

Elles·Ils prennent des photos pour illustrer les sujets et en écrivent les légendes.

RÉDACTEURS·TRICES

Au siège du journal, elles·ils mettent au point les informations reçues de diverses sources et révisent les copies.

REPORTERS D'IMAGE

Elles·Ils filment des images sur le terrain, les montent et rédigent les commentaires.

DESSINATEURS DE PRESSE

Elles·Ils réalisent des dessins humoristiques ou des illustrations d'articles.

PROMOTIONS POSSIBLES

RÉDACTEUR·TRICE EN CHEF

Elle·Il est responsable de la conception et de la fabrication du journal.

CHEF·FE·S DE SERVICE

Elles·Ils dirigent les rédacteurs de leur service (politique, économie, sport, etc)

INFOGRAPHISTES

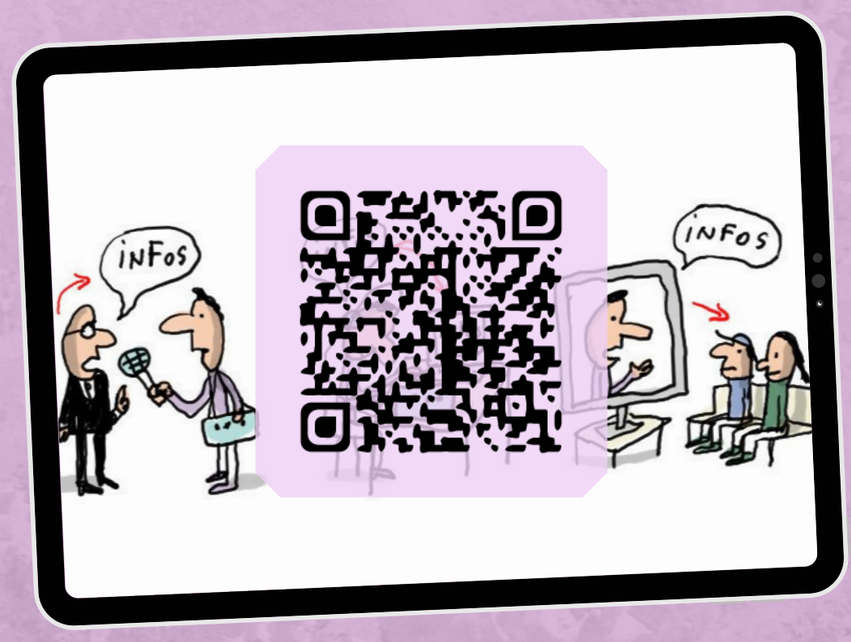
Sur ordinateur, elles·ils représentent l'info de manière graphique (carte, schéma).

En 2018, on comptait 35 297 journalistes en France.

Elles·Ils reçoivent un salaire qui est...

- soit **mensualisé** (indifféremment tous les mois)
- soit **« à la pige »** (c'est-à-dire au travail effectué)

Expo augmentée



Vidéo : 1 jour, 1 question

Le métier de journaliste

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

6

Les médias

Le terme de **média** renvoie à la fois à une **technologie de communication** (Internet), à un **support de communication** (journal, télévision) et à une **source d'information** (titre de presse, chaîne de télévision).

PRESSE ÉCRITE

Environ **3000 titres** de presse en France

Le Monde
Le Parisien
L'ÉQUIPE
20 minutes
Côté Yvelines
Mon Quotidien
1 jour 1 actu

RADIO

Environ **900 stations** de radio en France

France Inter
France Info
France Bleu
Europe 1
RTL
NRJ
Nostalgie
LFM 95.5 FM
RVS 96.2
RBS Radio Bord De Scène

TÉLÉVISION

Environ **250 chaînes** de télévision en France

1 2 3 4 5 Ô
francetélévisions
TF1
M6
CANAL+
arte
franceinfo:
Yvelines première

INTERNET

La grande majorité de ces médias sont aujourd'hui également disponibles en ligne. Mais il existe également des médias qui n'existent **que** en ligne. On les appelle des **pure players** :

MEDIAPART
Slate
Rue89

Expo augmentée

Vidéo : 1 jour, 1 question

C'est quoi les médias ?

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

7

Les photos de presse

Dans la presse, les photos ont une importance capitale.

C'est la première chose que regarde le lecteur sur la Une d'un journal, avant même les gros titres.

Elles sont encore plus essentielles dans la **presse magazine**, comme le rappelle l'ancienne devise de *Paris-Match* : **"le poids des mots, le choc des photos"**.

Une de *Paris-Match* du 6 janvier 2005

Image : Flickr / Patrick Peccatte (CC BY-NC-ND 2.0)

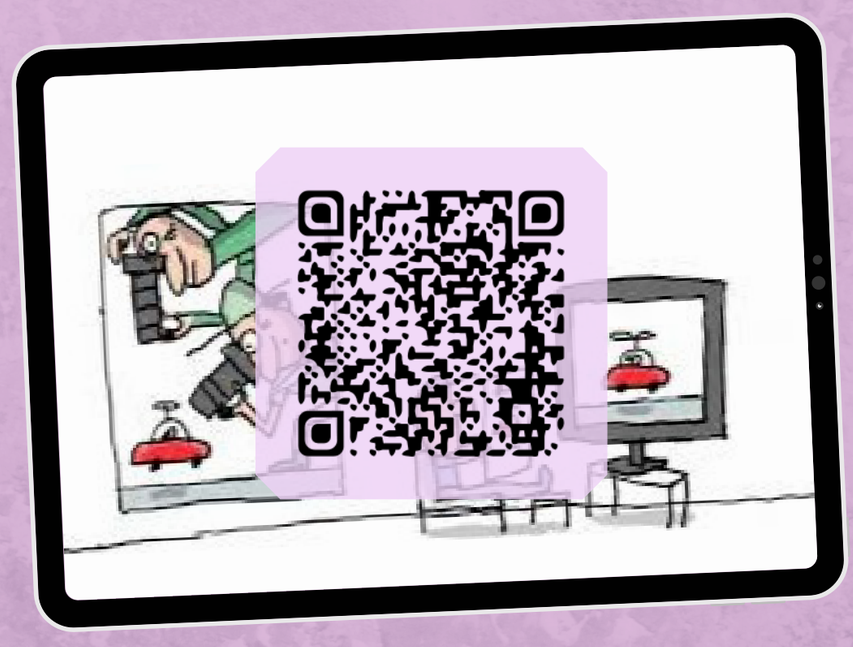
Les photos de presse sont le plus souvent réalisées par des **professionnels**, mais à l'ère des smartphones, les médias s'appuient de plus en plus souvent sur les photos d'**amateurs** témoins d'un évènement. Il faut toutefois les authentifier et de s'assurer de leur origine.

Une image doit toujours être **légendée**, pour ne pas être sortie de son **contexte**.

Cette légende peut être :

- **descriptive** (elle décrit simplement ce que l'on voit sur la photo)
- **interprétative** (elle donne une interprétation des faits)
- **informative** (elle apporte des éléments d'info supplémentaires)

Expo augmentée



Vidéo : 1 jour, 1 question

Les images des infos

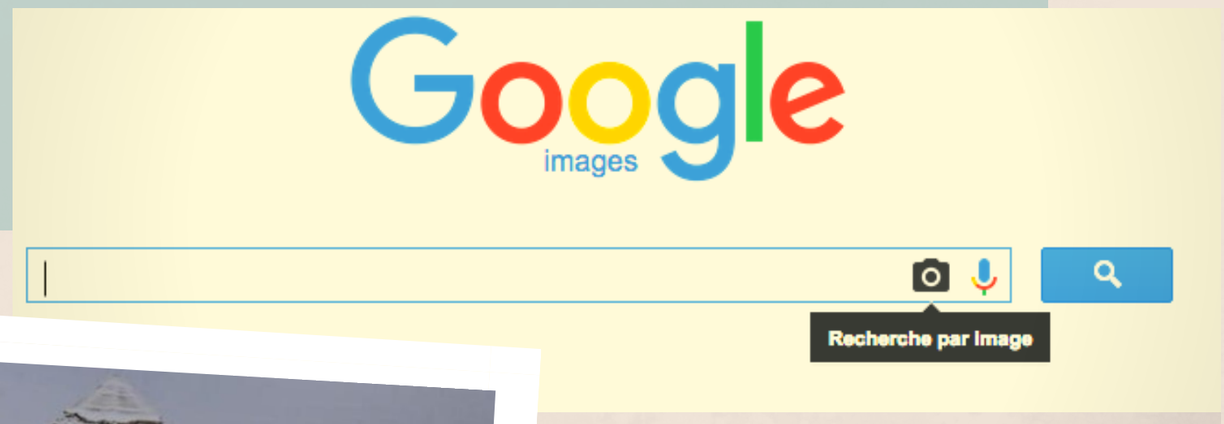
CC BY NC SA

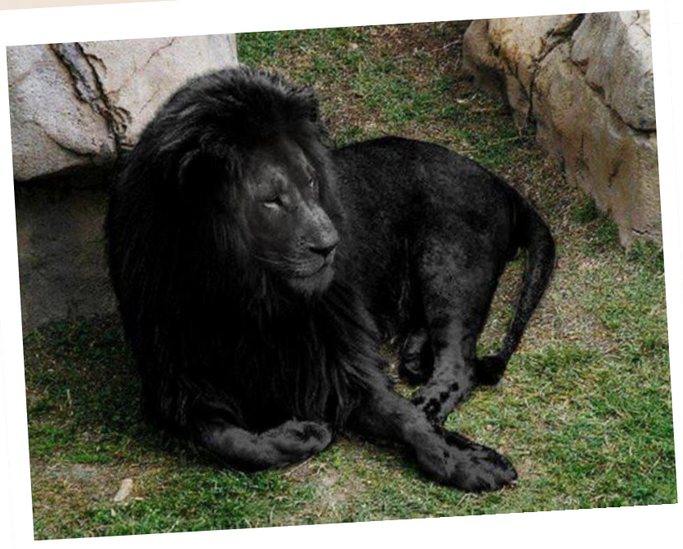
MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste

8 À toi de jouer !

Voici quelques exemples d'images truquées ou sorties de leur contexte. À toi de retrouver la photo ou le contexte original !

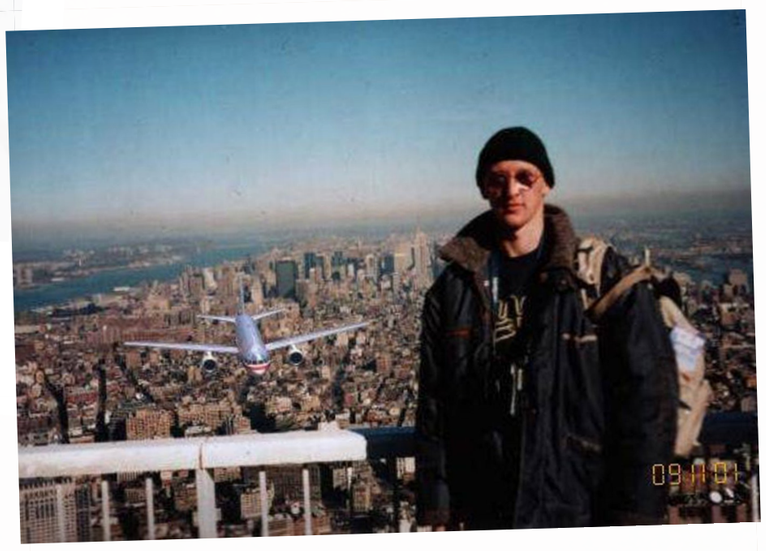
Tu peux t'aider de la recherche inversée sur Google Images :





Un des derniers lions noirs encore vivant !

Il a neigé en Égypte !



World Trade Center, 11 septembre 2001

La nouvelle coupe de Jennifer Aniston !

Sacré selfie !

Expo augmentée

Vidéo : Les Observateurs

Comment vérifier une image sur son smartphone ?

Pour faire tes recherches, retrouve ces images à l'adresse :

acver.fr/expospme2018

CC BY NC SA

MAJ décembre 2019 - Florian COOL, professeur documentaliste